

ABSTRAK

Pomade merupakan salah satu kebutuhan pria di Indonesia. Hal ini memberikan peluang bagi pelaku bisnis untuk mendirikan usaha mikro di bidang *pomade*. Perencanaan bisnis *KEV. Blend Pomade* ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kelayakan bisnis yang akan dijalankan tersebut. Dalam menjalankan usahanya pelaku usaha memiliki beberapa aspek yang akan mempengaruhi kinerja usaha, seperti pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan. Alasan penulis memilih *pomade blend* sebagai perpaduan antara pomade berbahan dasar air dan minyak yang membuat *pomade* tersebut memiliki daya tahan tinggi tetapi tetap mudah untuk dibilas. *KEV. Blend Pomade* akan didistribusikan melalui *reseller* dan *barbershop*, serta membuka *stand* di pameran-pameran yang bertujuan untuk memperkenalkan produk tersebut sehingga penulis dapat melakukan interaksi secara langsung dengan konsumen. Berdasarkan uji kelayakan yang telah dilakukan oleh penulis melalui teknik *Net Present Value*, *Payback Period*, dan *Profitability Index* menyatakan bahwa bisnis tersebut layak untuk dijalankan.

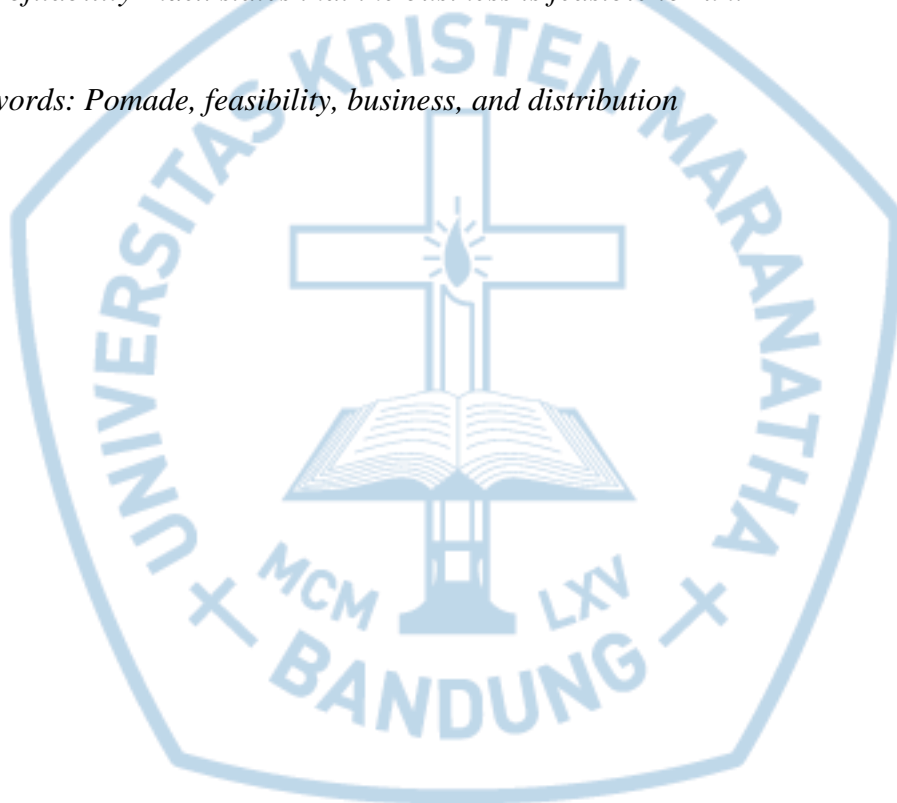
Kata-kata kunci: Pomade, kelayakan, bisnis, dan distribusi



ABSTRACT

Pomade is one of men's needs in Indonesia. This provides an opportunity for businesses to establish micro businesses in the pomade sector. KEV. Blend Pomade aims to determine the feasibility of the business to be carried out. In running its business, business actors have several aspects that will affect business performance, such as marketing, operations, human resources and finance. The reason the writer chose pomade blend as a combination of water and oil based pomade which makes the pomade has high durability but still easy to rinse. KEV. Blend Pomade will be distributed through resellers and barbershop, as well as opening stands at exhibitions that aim to introduce the product so that the owner can interact directly with consumers. Based on the feasibility test that has been done by the author through the Net Present Value, Payback Period technique, and the Profitability Index states that the business is feasible to run.

Key words: Pomade, feasibility, business, and distribution



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	2
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	4
2.1 Area Ketertarikan	4
2.2 <i>Decision Matrix Analysis</i>	5
2.3 Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir	7
2.4 <i>Five Questions</i>	8
BAB III ASPEK PEMASARAN	23
3.1 Analisis Ide Produk dan Pasar	23
3.2 Bauran Pemasaran	26
3.3 Perkiraan Penjualan	28
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	34
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi	34
4.2 Proses Produksi/ Operasi	35
4.3 Lokasi dan Tata Letak	37
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI	41
5.1 Struktur Organisasi	41
5.1.1 Rekrutmen dan Seleksi	43
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	44
BAB VI ASPEK KEUANGAN	47
6.1 Kebutuhan Dana	47
6.2 Sumber Dana	52
6.3 Proyeksi Neraca	53
6.4 Proyeksi Laba/ Rugi	53
6.5 Proyeksi Arus Kas	57
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	57

DAFTAR PUSTAKA

61



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Logo <i>KEV. Pomade</i>	2
Gambar 4.1	Lokasi <i>KEV. Pomade</i>	37
Gambar 4.2	Lokasi Produksi <i>KEV. Pomade</i>	38
Gambar 4.3	Bagian dalam Rumah Lokasi Produksi <i>KEV. Pomade</i> ..	39
Gambar 5.1	Struktur Organisasi <i>KEV. Pomade</i>	41
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi <i>KEV. Pomade</i>	44



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Area Ketertarikan	4
Tabel 2.2	<i>Decision Matrix Analysis</i>	5
Tabel 2.3	Analisis Perbandingan Berpasangan	7
Tabel 2.4	Skor Akhir	7
Tabel 2.5	SWOT	22
Tabel 3.1	Harga <i>KEV. Blend Pomade</i>	27
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Tahun Pertama	28
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun Kedua	30
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun Ketiga	32
Tabel 4.1	Daftar Peralatan <i>KEV. Pomade</i>	34
Tabel 4.2	Jam Operasional <i>KEV. Pomade</i>	35
Tabel 4.3	Proses Pemesanan <i>KEV. Pomade</i>	36
Tabel 5.1	Deskripsi Pekerjaan <i>KEV. Pomade</i>	42
Tabel 5.2	Spesifikasi Pekerjaan <i>KEV. Pomade</i>	43
Tabel 5.3	Waktu Kerja Pemilik <i>KEV. Pomade</i>	45
Tabel 5.4	Waktu Kerja Admin <i>KEV. Pomade</i>	45
Tabel 5.5	Waktu Kerja Karyawan <i>KEV. Pomade</i>	46
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana <i>KEV. Pomade</i>	47
Tabel 6.2	Harga Jual <i>KEV. Pomade</i>	52
Tabel 6.3	Neraca Keuangan <i>KEV. Pomade</i>	53
Tabel 6.4	Proyeksi Laba/ Rugi Tahun Pertama	53
Tabel 6.5	Proyeksi Laba/ Rugi Tahun Kedua	54
Tabel 6.6	Proyeksi Laba/ Rugi Tahun Ketiga	56
Tabel 6.7	Proyeksi Arus Kas Selama 3 Tahun	57
Tabel 6.8	NPV	58