

**PENGARUH DISKON HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA  
KONSUMEN H&M *FASHION* STORE  
DI PARIS VAN JAVA MALL)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
CHINTHIA DEVITA  
1452097**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

**PENGARUH DISKON HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA  
KONSUMEN H&M *FASHION* STORE  
DI PARIS VAN JAVA MALL)**

**A Thesis**

**In Partial Fulfilment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor Program in Management**

**By  
CHINTHIA DEVITA  
1452097**



**STUDY PROGRAM S-1 IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang berjudul “Pengaruh Diskon Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada konsumen H&M *Fashion* Store di Paris Van Java Mall)”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Penulis juga berharap bahwa tugas akhir ini dapat memberikan manfaat yang dapat digunakan oleh penulis maupun pembaca.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, yang tak henti-henti kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Mamah Lia tersayang yang selalu memberikan dukungan moril dan material dan doa yang tidak pernah putus kepada penulis, serta kepercayaannya kepada penulis mampu menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T selaku Wakil Dekan 1 Universitas Kristen Maranatha
5. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan 2 Universitas Kristen Maranatha
6. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku ketua program studi S1-Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku sekretaris program studi S1-Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

8. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan masukan arahan bimbingan kepada penulis dengan sabar, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu
9. Bapak Cen Lu, S.E., selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan mendukung penulis selama melakukan studi di Universitas Kristen Maranatha.
10. Kepada kedua sahabat tercinta saya Vivian Wijaya, S.E, Evi Rahma Dewi terimakasih selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama melakukan studi ini.
11. Seluruh teman-teman terbaik Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan 2014 terimakasih banyak atas dukungan-Nya.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih, semoga Allah membalas segala kebaikan yang telah kalian berikan. Dan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini berguna bagi banyak orang yang membacanya.

Bandung, Juni 2018

Chinthia Devita