

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ambarwati, M., Sunarti dan Mawardi, M.K. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survey Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 25, No. 1, Agustus 2015.
- Evelina, N., D.W., Handoyo dan Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, Tahun 2012, Hal. 1-11.
- Faryabi, M., Sadeghzadeh, K. dan Saed, M. (2012). The Effect of Price Discounts and Store Image on Consumer's Purchase Intention in Online Shopping Context Case Study: Nokia and HTC. *Journal of Business Studies Quarterly*, Vol. 4, No. 1, pp. 197-205.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, D. dan Levy, M. (2008). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kapferer, J. N. (1992). *Strategic Brand Management: New Approaches to Creating and Evaluating Brand Equity*. New York: The Free Press.

- Kaunang, P.T. (2013). The Effect of Brand Image, Price and Perceived Quality on Customer Purchase Intention in Planet Surf, Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1098-1105.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity*. 4 th edition. USA: Pearson Education.
- Kertajaya, H. (2010). *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Edisi 14. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. Global Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Prayogi, E.D. (2015). Pengaruh Citra Merek, Loyalitas Merek, Harga Diskon Terhadap Niat Pembelian Pc Tablet Samsung Di Surabaya. *Artikel Ilmiah*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Putra, E.W., Kumadji, S. dan Yulianto, E. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 38, No. 2, September 2016.
- Randi. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *JOM FISIP*, Vol. 3, No. 2, Oktober 2016.
- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 14, No 02, hlm.135-143.
- Saladin, J. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2010). *Research Method for Business: A skill Building Approach*. 5th edition. New York: John Wiley and Sons, Inc.

- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Siswanto, W. & Rumambi, L. J. (2013). Dampak Environmental Advertising Melalui Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Produk Elektronik AC Inverter Panasonic pada Calon Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 1, hlm.1-11.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- <http://boomee.co/business/fashion-terpopuler>
- <https://finance.detik.com/wawancara/2377507/bos-fashion-swedia-pemilik-3000-toko-siap-jualan-di-indonesia>
- <https://www.vemale.com/hot-event/73305-pertama-di-bandung-toko-h-m-terletak-di-paris-van-java-mall.html>
- <https://www.giladiskon.com/deals/hm.com/H-M-Promo-Spesial-4-Days-Sale-Gratis-Voucher-Belanja>