

ABSTRAK

Membuat rencana bisnis atau Business Plan merupakan satu hal yang sangat penting. Perkembangan bisnis perikanan di Indonesia cukup menjanjikan, hal ini dilihat dari mulai berkembangnya budidaya ikan terutama ikan air tawar dengan potensi keuntungan yang cukup besar. Perikanan air tawar merupakan salah satu sektor penggerak perekonomian di Indonesia. Ada berbagai macam bentuk kegiatan perikanan di Indonesia salah satunya yaitu budidaya perikanan menggunakan Keramba Jaring Apung (KJA), yang menggunakan jaring sebagai sarana pembiakan.

Produk-produk yang dipasarkan oleh perusahaan adalah ikan air tawar yang telah melalui proses pembibitan dan pemeliharaan, sehingga sampai pada ukuran siap konsumsi. Segmentasi pemasaran geografis dalam penelitian ini, dipilih sasaran di lokasi waduk Cirata, Cianjur, Jawa Barat, dengan konsumen masyarakat secara umum, dengan sasaran dari pemasaran ditujukan pada target pasar pengepul.

Usaha ini membutuhkan karyawan sejumlah 8 orang. Berdasarkan analisis Investasi, jumlah biaya yang harus dikeluarkan sampai usaha berjalan adalah sebesar Rp. 871,860,000. Seluruh kebutuhan dana yang dibutuhkan ditanggung oleh pemilik usaha. Investasi yang dilakukan dalam membuat kegiatan bisnis dapat memunculkan keuntungan bagi perusahaan. Hasil ini dapat dilihat dari nilai *Net Present Value* yang memiliki nilai positif, *Nilai Profitability Index* yang berada diatas 1, *Nilai Payback period* yang menunjukkan nilai bahwa investasi awal yang dilakukan akan diterima kembali dalam bentuk keuntungan dalam waktu 4,1bulan. Selain itu, nilai *Internal Rate of Return (IRR)* menunjukkan kecenderungan positif yang dapat memunculkan kecenderungan di atas nilai yang diharapkan.

ABSTRACT

Creating a business plan or Business Plan is a very important thing. The development of fishery business in Indonesia is quite promising, this is seen from the beginning of the development of fish farming, especially freshwater fish with considerable profit potential. Freshwater fishery is one of the sectors driving the economy in Indonesia. There are various forms of fishery activities in Indonesia one of which is the cultivation of fisheries using Floating Net Cage (KJA), which uses the net as a means of breeding.

Products marketed by the company are freshwater fish that have been through the process of breeding and maintenance, so that until the size of ready consumption of geographical marketing segmentation in this study, selected target at the location of Cirata reservoir, Cianjur, West Java, with public consumers in general, with the target of marketing is aimed at the target market of the collectors. This business requires 8 employees. Based on investment analysis, the amount of expenses that must be incurred until the running business is Rp. 871,860,000. All the required funding needs are borne by the business owner. Investments made in making business activities can bring benefits to the company. These results can be seen from the value of Net Present Value that has a positive value, Profitability Index value is above 1, and Payback period which shows the value that the initial investment made will be accepted back in the form of profit within 4.1 months. In addition, the value of the Internal Rate of Return (IRR) shows a positive tendency that can bring a tendency above the expected value

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBER.....	
BAB I: RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1.Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2.Deskripsi Bisnis	4
BAB II: ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	7
2.1.Analisis Peluang.....	7
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	11
2.3. Analisis SWOT	31
BAB III: ASPEK PEMASARAN	37
3.1. Strategi Pemasaran	37
3.1.1. Analisis Lingkungan Internal Pemasaran	38
3.1.2. Analisis Lingkungan Eksternal Pemasaran	39
3.1.3. Target Penjualan.....	46
BAB IV: ASPEK OPERASIONAL.....	47
4.1.Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi.....	47
4.1.1. Biaya Peralatan Produksi	57

4.1.2. Biaya Peralatan Pembesaran Ikan.....	59
4.1.3. Pembelian bibit (bahan baku).....	59
4.2. Proses Produksi / Operasi	60
4.3. Lokasi dan Tata Letak (Lay out).....	64
4.4. Kapasitas Produksi	72
BAB V: ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	77
5.1 Struktur Organisasi	77
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	81
5.3 Standard Operating Procedure (SOP).....	81
BAB VI: ASPEK KEUANGAN	88
6.1. Kebutuhan Dana.....	88
6.1.1. Kebutuhan Pembuatan KJA	88
6.1.2. Kebutuhan pembibitan dan pemeliharaan.....	90
6.1.3. Kebutuhan Tenaga Kerja	92
6.2. Sumber Dana	92
6.3. Proyeksi Neraca	93
6.4. Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas	98
6.5. Penilaian Kelayakan Investasi.....	100
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo dan Identitas Bisnis	4
Gambar 2.1. Gambaran Karamba Jaring Terapung	13
Gambar 2.2. Ikan Mas	15
Gambar 2.3. Ikan Patin.....	16
Gambar 2.4. Ikan Nila.....	17
Gambar 2.5. Ikan Gurame	18
Gambar 2.6. Ikan Mujair	20
Gambar 2.7.Format Keramba Jaring Apung (KJA).....	21
Gambar 2.7. Format KJA	23
Gambar 2.7.Pelampung drum besi	25
Gambar 2.8.Jangkar Keramba.....	26
Gambar 2.9.Jaring luar berukuran lebih besar	27
Gambar 2.10.Jaring dalam berukuran lebih kecil	28
Gambar 2.11.Pemberat jaring	30
Gambar 3.1. Ikan Mas siap panen.....	39
Gambar 3.2. Ikan Nila siap panen.....	40
Gambar 3.3. Ikan Mas siap panen.....	40
Gambar 3.4. Ikan Gurame siap panen.....	41
Gambar 4.1. Proses Produksi	61
Gambar 4.2.Lokasi Waduk Cirata.....	64
Gambar 4.3.Tampilan Tambak KJA CV. ACE dari depan atas.....	68
Gambar 4.4.Tampilan Tambak KJA CV. ACE dari depan.....	68
Gambar 4.5.Tampilan Tambak KJA CV. ACE dari samping kanan	69
Gambar 4.6.Tampilan Tambak KJA CV. ACE dari belakang.....	70
Gambar 4.7.Tampilan Tambak KJA CV. ACE dari samping kiri	71
Gambar 5.1. Bagan Organisasi Perusahaan	78
Gambar 5.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi	80
Gambar 5.3. SOP pembelian bibit ikan.....	83
Gambar 5.4. SOP penanaman bibit ikan	84

Gambar 5.5. SOP pemberian pakan	84
Gambar 5.6. SOP pemeliharaan bibit ikan.....	85
Gambar 5.6. SOP pemanenan ikan	85
Gambar 5.7. SOP pembersihan KJA.....	86
Gambar 5.8. SOP perawatan keramba	86

