

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1997. Manajemen ekuitas merek, memanfaatkan nilai dari suatu merek. Jakarta: Mitra Utama.
- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta. . 2009. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gujarati, Damodar. 2006. Ekonometrika Dasar. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Keegan, Warren J. 2005. Global Marketing. 4th Editon International Edition. Prentice Hall, USA.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. 2012. Marketing an Introduction, 14th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

\_\_\_\_\_. & Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 14th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

\_\_\_\_\_. 2009. Marketing Management 13th edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall

\_\_\_\_\_. & Gary Armstrong. 2009. Marketing an Introduction, 9th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Manullang, M. 2005. Dasar-dasar Manajemen. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Mowen, John C., Michael Minor. 1998. Consumer Behavior. 5th Edition. PrenticeHall. New Jersey: Upper Saddle River.

Rangkuti, Freddy. 2002. Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan. 2006. Dasar-Dasar Statistik. Alfabeta: Bandung.

Schiffman L.G., dan Kanuk L.L., 2004. Consumer behavior, international edition, 8thed. New Jersey: Pearson Prentice Hall. . 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta:

Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. . 2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. Suliyanto.

2005. Metode Riset Bisnis. Bandung : Alfabeta

Wehrich dan Koontz. 2005. Management : A Global Prespective. McGraw-Hill  
Education (Asia).

