

**PENGARUH STRATEGI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN KONSUMEN BERRYBENKA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA,
BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata
1 (S-1)**



Oleh:

Aldy Sunjaya

1352119

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**THE EFFECT OF PRICE STRATEGY ON THE DECISION OF
CONSUMER PURCHASE ON BERRYBENKA CONSUMER IN
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY STUDENTS,
BANDUNG**

THESES DRAFT

**n Partial Fulfillment Of The Requirements For The Degree Of Bachelor Of
Science In Management**

By:

Aldy Sunjaya

1352119



**MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul ” **Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Konsumen Berrybenka Pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, Bandun**”

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukkan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E. MP.selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Terima kasih telah bersabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Nonie Magdalena, SE. M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.

5. Keluarga yaitu orang tua, dan kakak adik yang telah mendukung baik dari doa, semangat, kasih sayang, dan perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman penulis yang selalu mendukung, memotivasi, dan memberi do'a hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini
7. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Perusahaan Sumber Hegar, Sumber Kreasi, Hegar Sign, dan Gamma Lightning Creation yang memberikan andil dalam pembentukan karakter dan pembiayaan kuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini
9. Irene Yuluani yang setia menemani di waktu senang dan susah memberi dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini
10. Aditra Kurniawan Setiawan rekan penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

Masih banyak kekurangan dari Tugas Akhir, baik dari materi, maupun dari segi penyampainnya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat membantu. Akhir kata saya mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT dan seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan laporan ini, Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Maret 2018

Aldi Sunjaya