

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

PT. Vilour Promo Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konveksi yang memproduksi berbagai jenis pakaian diantaranya t-shirt, poloshirt, kemeja, singlet, jersey, jaket, celana, bendera, tas, dan syal. Barang hasil produksi disimpan dalam gudang yang diletakkan di rak.

Berdasarkan pembahasan di bab 4, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Penempatan barang jadi di gudang PT. Vilour Promo Indonesia lebih menekankan pada barang jadi harus disimpan di dalam gudang demi keamanan. Tanpa ada pemilihan barang dengan perputaran cepat (*fast moving*), perputaran sedang (*medium moving*), dan perputaran lambat (*slow moving*), sehingga dalam pencarian dan pengeluaran barang yang dibutuhkan perlu waktu yang lama, jarak barang dengan pintu gudang adalah 351.8 meter.
- b. Alternatif tata letak penyusunan barang di gudang PT. Vilour Promo Indonesia dapat dilakukan dengan menggunakan model *cube per order index* dengan memperhatikan kedekatan terhadap pintu keluar. Produk yang tergolong *fast moving* memiliki total jarak perpindahan 340.4 meter.
- c. Perbedaan jarak antara barang perputaran cepat (*fast moving*) dan perputaran sedang (*medium moving*) dengan pintu gudang berdasarkan kebijakan perusahaan dengan berdasarkan metode *cube per order index* adalah 11.4 meter (351.8 meter – 340.4 meter).

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka saran yang dapat diberikan pada PT. Vilour Promo Indonesia adalah :

1. PT. Vilour Promo Indonesia disarankan melakukan pengaturan ulang penyusunan barang dengan menggunakan model *cube per order index*, karena dapat mengurangi jarak perpindahan sebesar 11.4 meter (351.8 meter – 340.4 meter).
2. PT. Vilour Promo Indonesia disarankan menggunakan pembatas pada setiap 1 meter dari setiap 1 meter lubang untuk menghindari barang tercampur dan hal ini untuk mempermudah pencarian.
3. Apabila perusahaan menginginkan suasana baru maka rak bisa dipindahkan karena ada ruang kosong sebesar 11.4 meter.