

## DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Syofyan. 2009. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*.

Jakarta:

Penerbit Rajawali.

Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit

Alfabet, Bandung.

Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk*

*Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang:

Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali (2001), *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:

CV.Afabeta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13.

Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

----- (2012). *Marketing Management*, 14th, Person Education.

----- (2013). *Manajemen Pemasaran*

Musay, F. P. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*.

Prabowo, Fitriansyah Budi. (2015). “Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Giant Supermarket Dinoyo Malang”. Universitas Brawijaya, Malang, 2015.

Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall.

Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

<http://www.sarjanaku.com/2013/03/pengertian-perilaku-konsumen-makalah.html>

<https://mialestarisholihat.wordpress.com/2011/07/04/persepsi-dalam-perilaku-konsumen/>

<http://deweird.blogspot.co.id/2014/10/brand-equity-brand-awareness.html>

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-customer-based-brand-equity-cbbe/14034/2>

<http://khairilanwarsemsi.blogspot.co.id/2011/12/kepercayaan-terhadap-merek-dan.html>

<http://saveasbrand.com/pengertian-brand-image-yang-harus-anda-ketahui/>