

## ABSTRAK

Peneliti ingin membantu menganalisa jumlah persediaan biji kopi yang memadai untuk nantinya bias digunakan oleh Brewang Coffeeshop, dan hal tersebut memotivasi peneliti untuk mengambil judul “Pengendalian Persediaan Kopi Dengan Metode Probabilistik Untuk Meminimumkan Biaya Di Brewang Coffeeshop”. Berdasarkan informasi yang diperoleh bahwa kopi yang paling banyak diminati konsumen dan sering mengalami masalah persediaan adalah kopi Aceh Gayo. Pemesanan bahan baku oleh Brewang Coffeeshop tidak menentu jumlah dan waktunya.

Objek penelitian yang penulis pilih merupakan suatu usaha dibidang kedai yang menjual kopi seduh, bubuk dan biji kopi yang bernama Brewang Coffeeshop. Didalam penelitian ini, jenis data yang digunakan peneliti adalah data primer, karena data diperoleh langsung dari perusahaan dan diberikan kepada peneliti seperti data penjualan perusahaan dan data perusahaan.

Sistem persediaan kopi Aceh Gayo juga masih berdasarkan pada kebijakan perusahaan. Sehingga seringkali terjadi kekurangan dan kelebihan persediaan yang mengakibatkan kehilangan penjualan atau kerugian pada Brewang Coffeeshop. Total biaya dari metode pengendalian persediaan yang ditetapkan oleh Brewang Coffeeshop sebesar Rp 74.221.280. Brewang Coffeeshop disarankan menggunakan metode probabilistik lost sales pada system persediaannya, karena metode ini dapat menghemat biaya sebesar Rp 4.771.745. Dengan menggunakan metode ini dapat diketahui kuantitas pemesanan bahan baku yang optimum yaitu sebesar 10 kg dimana pemesanan dilakukan sebanyak 31 kali, ROP maksimum sebesar 2 kg dimana Brewang Coffeeshop harus melakukan pemesanan ketika persediaan kopi Aceh Gayo digudang 2 kg, persediaan pengaman (safety stock) untuk jenis kopi Aceh Gayo sebesar 0,3 kg.

## **ABSTRACT**

*Researchers want to help analyze the sufficient supply of coffee beans to be used by BrewangCoffeeshop, and it motivates researchers to take the title "Coffee Supply Control With Probabilistic Methods To Minimize Costs AtBrewangCoffeeshop". Based on the information obtained that the most popular coffee consumers and often experience supply problems is Aceh Gayo coffee. The ordering of raw materials by BrewangCoffeeshop is uncertain of the amount and timing.*

*The object of research that the writer chose was an effort in the store that sold brewed coffee, powder and coffee beans called Brewang Coffeeshop. In this study, the type of data used by researchers is primary data, because data is obtained directly from the company and given to researchers such as company sales data and company data.*

*Aceh Gayo's coffee supply system is still based on company policy. So often the shortage and excess inventory resulting in loss of sales or losses on BrewangCoffeeshop. The total cost of the inventory control method established by BrewangCoffeeshop is Rp 74,221,280. BrewangCoffeeshop is advised to use probabilistic lost sales method in its inventory system, because this method can save cost Rp 4.771.745. By using this method can know the strongest ordering of raw material optimum that is equal to 10 kg where ordering done 31 times, maximum ROP equal to 2 kg where BrewangCoffeeshop must place an order when Aceh Gayo's coffee supply is welded 2 kg, safety stock for Aceh Gayo coffee by 0.3 kg.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.2. Tujuan Penelitian .....	7
1.3. Manfaat Penelitian .....	7
1.4. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II: LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Pengertian Manajemen Operasi .....	10
2.2. Sepuluh Keputusan Strategis Manajemen Operasi .....	11
2.3. Persediaan .....	13
2.4. Pengertian Manajemen Persediaan .....	14
2.5. Alasan Timbulnya Persediaan.....	15

2.6. Jenis Persediaan .....	16
2.7. Tujuan Pengelolaan Persediaan .....	17
2.8. Fungsi Persediaan .....	17
2.9. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persediaan.....	19
2.10 Biaya Persediaan .....	20
2.11. Model Pengendalian Persediaan .....	25
2.12. Model Deterministik .....	26
2.12.1. Model Kuantitas Pesanan Ekonomis (Economic Order Quantity/ EOQ) .....	27
2.12.2. Model Kuantitas Pesanan Produksi .....	28
2.12.3. Model Diskon Kuantitas .....	28
2.13. Model Probabilistik.....	30
2.14. Kerangka Pemikiran.....	38
 BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	41
3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	43
3.3. Proses Pelayanan.....	46
3.4. Jenis Data .....	47
3.5. Sumber Data.....	48
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7. Teknik Analisis Data.....	48
 BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Pengumpulan Data .....	51

4.2. Biaya yang Timbul dalam Persediaan.....	53
4.3. Perhitungan Biaya Persediaan.....	55
4.3.1. Data Permintaan Kopi Aceh Gayo.....	55
4.3.2. Pengendalian Persediaan dengan Metode Probabilistik .....	56
4.3.3. Perhitungan Biaya Persediaan dengan Kebijakan Perusahaan .....	62
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	66
5.2. Saran .....	66
Daftar pustaka .....	68

