

ABSTRAK

Perusahaan keluarga memiliki keinginan mempertahankan dan mengembangkan perusahaan akan tetapi tingkat kewirausahaan dalam perusahaan keluarga masih menjadi pertanyaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor anteseden kewirausahaan perusahaan di perusahaan keluarga, yaitu kemauan untuk berubah, keterlibatan generasi, peluang teknologi yang dipersepsikan, serta perencanaan strategis. Sebagai sampel pada penelitian ini adalah anggota keluarga dan praktisi dalam perusahaan keluarga yang berada di kota Bandung yang berjumlah 200 responden. Jumlah sampel tersebut diperoleh dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan pendekatan *simple random sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil analisis yang dapat disimpulkan dari penelitian ini, secara parsial faktor anteseden untuk kewirausahaan perusahaan dimana kemauan untuk berubah berpengaruh positif. Sedangkan untuk faktor keterlibatan generasi, peluang teknologi yang dipersepsikan, dan perencanaan strategis tidak terdapat pengaruh positif pada kewirausahaan perusahaan.

Kata Kunci : Kewirausahaan perusahaan, Kemauan untuk Berubah, Keterlibatan Generasi, Peluang Teknologi yang dipersepsikan, Perencanaan Strategis, Perusahaan Keluarga

ABSTRACT

Family firm have a desire to maintain and develop the company but the level of entrepreneurship in the family firm is still a question. This study aims to examine and analyze the factors anteseden entrepreneurship companies in the family firm, namely the willingness to change, the involvement of generations, perceived technological opportunities, and strategic planning. Sample in this research is part company of bandung city. Respondents in this study were family members or family business practitioners involved in the management of companies amounting to 200 respondents. This study aims to examine and analyze the factors anteseden entrepreneurship companies in the family firm, namely the willingness to change, generational involvement, perceived technological opportunities, and strategic planning. In this study hypothesis testing is done by using multiple linear regression method. The results of the analysis can be concluded from this research that the antecedents of corporate entrepreneurship is the willingness to change, while the generation involvement, perceived technological opportunities, and strategic planning have no effect on the corporate entrepreneurship.

Keyword: *Corporate Entrepreneurship, Willingness to Change, Generational Involvement, Perceived Technological Opportunities, Strategic Planning, Family Firm*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Kontribusi Perusahaan Keluarga	7
2.2 Kajian Teori.....	9
2.2.1 Perusahaan Keluarga	9
2.2.2 Kewirausahaan Perusahaan	11
2.2.3 Faktor Internal	12
2.2.3.1 <i>Locus of Control</i>	12
2.2.3.2 <i>Need Achivment</i>	13
2.2.3.3 <i>Risk Taking</i>	13
2.2.3.4 Jiwa Kewirausahaan.....	14
2.2.4 Faktor Eksternal.....	14
2.2.4.1 <i>Dynamism</i>	15
2.2.4.2 <i>Hostilty</i>	15
2.2.4.3 <i>Heterogenity</i>	15
2.2.5 Faktor Anteseden.....	16
2.2.5.1 Kemauan untuk Berubah.....	16
2.2.5.2 Keterlibatan Generasi.....	16
2.2.5.3 Peluang Teknologi yang dipersepsikan.....	17
2.2.5.4 Perencanaan Strategis.....	18
2.2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.7 Rerangka Teori	22
2.3 Rerangka Pemikiran	24
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel	32
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.5.2 Uji Instrumen.....	44
3.5.2.1 Uji Validitas.....	44
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3.1 Uji Normalitas	46
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	46
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.1 Persamaan Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis.....	47
3.5.2.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	47
3.5.2.1 Uji F.....	48
3.5.2.2 Uji t.....	49
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Tanggapan Responden tentang Identitas Responden.....	50
4.1.2 Tanggapan Responden mengenai Faktor-faktor Anteseden Kewirausahaan terhadap Kewirausahaan Perusahaan	55
4.1.2.1 Tanggapan Responden tentang Faktor Kemauan untuk Berubah terhadap Kewirausahaan Perusahaan.....	56
4.1.2.3 Tanggapan Responden tentang Faktor Keterlibatan Generasi terhadap Kewirausahaan Perusahaan	60
4.1.2.3 Tanggapan Responden tentang Faktor Peluang Teknologi yang dipersepsikan terhadap Kewirausahaan Perusahaan.....	64
4.1.2.4 Tanggapan Responden tentang Faktor Perencanaan Strategis terhadap Kewirausahaan Perusahaan.....	68
4.1.2.5 Tanggapan Responden tentang Kewirausahaan Perusahaan..	72
4.1.3 Hasil Uji Instrumen.....	80
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas	80
4.1.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	82
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	83
4.1.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	83
4.1.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	84
4.1.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.1.5 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis..	87
4.1.5.1 Hasil Uji F.....	89
4.1.5.2 Hasil Uji t	90
4.2 Pembahasan	94
4.2.1 Pembahasan untuk Identitas Responden.....	94

4.2.2 Pembahasan untuk Faktor – Faktor Anteseden Kewirausahaan terhadap Kewirausahaan Perusahaan	96
4.2.2.1 Pembahasan untuk Faktor Kemauan untuk Berubah	96
4.2.2.2 Pembahasan untuk Faktor Keterlibatan Generasi	97
4.2.2.3 Pembahasan untuk Faktor Peluang Teknologi.....	97
4.2.2.4 Pembahasan untuk Faktor Perencanaan Strategis.....	98
4.2.2.5 Pembahasan untuk Faktor Kewirausahaan Perusahaan	98
4.2.3 Pembahasan Hasil Uji Regresi Linear Berganda	99
4.2.3.1 Pembahasan Hasil Uji t.....	99
4.2.3.2 Pembahasan Hasil Uji F.....	100
4.2.4 Pembahasan Hasil Penelitian Faktor – Faktor Anteseden Kewirausahaan terhadap Kewirausahaan Perusahaan	100
4.2.4.1 Pengaruh Kemauan untuk Berubah terhadap Kewirausahaan Perusahaan.....	100
4.2.4.2 Pengaruh Keterlibatan Generasi terhadap Kewirausahaan Perusahaan.....	101
4.2.4.3 Pengaruh Peluang Teknologi yang dipersepsikan terhadap Kewirausahaan Perusahaan	102
4.2.4.4 Pengaruh Perencanaan Strategis terhadap Kewirausahaan Perusahaan.....	103
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	104
BAB V PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Keterbatasan Penelitian	107
5.3 Implikasi Penelitian	107
5.4 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pandangan atas Perilaku Bisnis Keluarga	8
Gambar 2.2	Rerangka Teori.....	23
Gambar 2.3	Rerangka Pemikiran.....	25
Gambar 2.4	Model Penelitian	30
Gambar 3.1	Teknik Sampel Random Sampling.....	32
Gambar 4.1	Grafik Scatterplot.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel (DOV)	35
Tabel 3.2	Pemberian Kode untuk Jawaban Pertanyaan Tertutup.....	43
Tabel 4.1	Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2	Karakteristik berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3	Karakteristik berdasarkan Masa Kerja.....	53
Tabel 4.4	Karakteristik berdasarkan Lama Perusahaan berdiri.....	54
Tabel 4.5	Karakteristik berdasarkan Jumlah Karyawan.....	55
Tabel 4.6	Anggota Keluarga Siap untuk menghadapi Tantangan Baru	56
Tabel 4.7	Anggota Keluarga Bersikap Terbuka dalam Hal Baru	57
Tabel 4.8	Anggota Keluarga Tertarik dengan Ide Baru	58
Tabel 4.9	Anggota Keluarga Mudah mengikuti Perubahan.....	59
Tabel 4.10	Keterlibatan Generasi 1 dapat Meningkatkan Perilaku Kewirausahaan pada Perusahaan Keluarga	61
Tabel 4.11	Keterlibatan Generasi 2 dapat Meningkatkan Perilaku Kewirausahaan pada Perusahaan Keluarga	62
Tabel 4.12	Keterlibatan Generasi 3 dapat Meningkatkan Perilaku Kewirausahaan pada Perusahaan Keluarga	63
Tabel 4.13	Banyak Peluang Inovasi Produk di Industri.....	64
Tabel 4.14	Banyak peluang Inovasi Teknologi di Industri	65
Tabel 4.15	Pengeluaran Industri Lebih Tinggi dibanding Pengeluaran Rata-rata Industri Lain	66
Tabel 4.16	Banyak Peluang untuk Penggunaan Teknologi di Industri	67
Tabel 4.17	Memiliki Strategi untuk Mencapai Tujuan Bisnis	68
Tabel 4.18	Memiliki Rencana untuk Bisnis	69
Tabel 4.19	Mengetahui Apa yang Harus Dilakukan untuk Mencapai Tujuan..	70
Tabel 4.20	Tujuan Bisnis Jelas.....	71
Tabel 4.21	Perusahaan telah Memperkenalkan Banyak Produk dan Jasa.....	73
Tabel 4.22	Perusahaan Telah Banyak Melakukan Perubahan pada Bauran Produk dan Jasa	74
Tabel 4.23	Perusahaan telah Menekankan Membuat Inovasi dalam Produk dan Jasa.....	75
Tabel 4.24	Perusahaan telah Menunjukkan Kecenderungan untuk Proyek-Proyek Besar	76
Tabel 4.25	Perusahaan telah Menekankan Tindakan Berani untuk Memposisikan Produk dan Jasa.....	77
Tabel 4.26	Perusahaan telah Menunjukkan Komitmen yang Kuat untuk Penelitian dan Pengembangan Produk dan Jasa	78
Tabel 4.27	Perusahaan telah Mengikuti Strategi untuk Memanfaatkan Peluang di Lingkungan Eksternal	79
Tabel 4.28	Hasil Uji Validitas	80
Tabel 4.29	Hasil Koefisien Reliabilitas.....	82
Tabel 4.30	Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4.31	Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.32	Tabel <i>Coefficients</i> Linier Berganda	87

Tabel 4.33	<i>Anova</i> Regresi Linier Berganda	89
Tabel 4.34	Tabel <i>Coefficients</i> Uji-t Regresi Linier Brganda	90
Tabel 4.35	Model <i>Summary</i>	91
Tabel 4.36	<i>Correlations</i> Regresi Linier Berganda	93
Tabel 4.37	Hasil Riset Terdahulu.....	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner.....	118
Lampiran B	Hasil Pengujian SPSS.....	121

