

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1&2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal & Levy. 2008. *Marketing*. Mc-Graw Hill, New York. Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta. Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. PT. Indeks, Jakarta. Pratisto,A 2005. Cara mudah mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS12. PT Elex Media Komputindo, Jakarta. Salomon, R. Michael dan Stuart, W. Elnora. 2003. *Marketing Real People, Real Choices, International Edition*. Prentice Hall, New Jersey http://repository.upi.edu/operator/upload/s_e0851_0607535_chapter1.pdf, (diakses pada tanggal 23 Februari 2012) <http://edukasi.kompasiana.com/2012/02/24/kajian-pola-kebijakanpendidikan7030-prospek-pengembangan-smk-di-kabupaten-rokan-hulu>, (diakses pada tanggal 3 Maret 2012)
- Senjaya, S., (2008). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Menjadi Peserta Jaringan Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat (JPKM) Padjajaran*. Magister Manajemen Universitas Widyatama : Bandung.

Kotler, P & G. Armstrong. (2004). Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2 Edisi ke-9. PT. Indeks: Jakarta.

Bovee & Arens dalam Anonim. (2009). Efektivitas Iklan Simpati, Mentari dan XL terhadap Niat Beli. Universitas Diponegoro : Semarang

Ghozali, I. 2008. Analisis Multivariate Lanjutan Dengan SPSS.Edisi I. BP UNDIP, Semarang.

Shimp,T. A. 2003. Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga, Jakarta.

Karim, A. 2010.Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Mebel Jati “Amir” Di Palembang.Jurnal ILMIAH Pengaruh Biaya romosiI1(2):52-75.

Tiyani, D.R. 2012.Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT. Jujur Jaya Sakti Makasar.” Universitas Hasanuddin Makasar.Jurnal Ekonomika : Manajemen dan AkuntansiIII(2):1-13.

Virgiola, S. 2011. Pengaruh Promotional Mix Terhadap Peningkatan Penjualan Pelumas Prima Xp Pertamina. Jurnal ILMIAH II(2):1-18.