

**ANALISA *PUBLIC RELATION PROMOTION ACTIVITY*
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
KRISTEN MARANATHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
EFRIALDI SAMBENTHIRO
1452193**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**ANALYSIS OF PUBLIC RELATION PROMOTION
ACTIVITY TO THE STUDENT'S DECISION TO
CHOOSE THE MANAGEMENT PROGRAM
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY**

FINAL PROJECT

**In Partial Fulfillment of The Requirements For The Degree
of Bachelor Program in Management**

By

EFRIALDI SAMBENTHIRO

1452193



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT FACULTY
OF ECONOMICS MARANATHA CHRISTIAN
UNIVERSITY
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Pertama, penulis mengucapkan terima kasih pada Tuhan Yang Maha Esa, dengan segala berkat dan penyertaan-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi S1 pada Program Strata 1 (S-1) Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung. Penelitian yang berjudul “Analisa *Public Relation Promotion Activity* Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha”.

Proses penyusunan tugas akhir ini juga tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan semangat beberapa pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E.,M.M,Ak.,CA.
2. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Ibu Ratna Widiastuti S.E.,M.T. dan Bapak Dr.Peter, S.E.,M.T
3. Ketua Program Studi S1 Manajemn Bapak Rully Arlan Tjahjadi, S.E., M.Si.
4. Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Sherlywati, S.E., M.M.
5. Ibu Kezia Kurniawati SE., MBA . selaku dosen wali dan pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan saran serta dorongan kepada penulis hingga selesainya penyusunan tugas akhir ini.
6. Mama, Papa, dan kakak-kakak tercinta yang senantiasa memberikan dukungan yang tulus serta dorongan dan semangatnya dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Teman-teman satu perjuangan saya di Manajemen, Natasha Claudia, Veve audina, Yoga Benigno Sitorus, Rivialdy Mulyanto, Pearline Natasha, Dessy Jayanti, Marcel Ryan Suhendra, Aloysius Arvin, Chandra Eka Putra, Dominicus Reynold, Natalia Angelina dan adapun program studi lainnya yang saya bisa sebutkan namanya Hazel Xaris Chrisophras Young,Chandron, Rafael Yovanka, Antonius Rio Prakoso, Maria Antheluvic, Robert chandra dan Michael yang senantiasa menjadi teman diskusi serta memberikan semangat dan motivasi.
8. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
9. Seluruh teman-teman satu perjuangan Manajemen Pemasaran

10. Seluruh teman-teman Duta Maranatha

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan.

Bandung, Juli 2018

Efrialdi Sambenthoro