

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan tinggi merupakan salah satu prioritas terpenting bagi sebagian besar masyarakat. Bagi sebagian masyarakat dapat menempuh pendidikan sampai pada perguruan tinggi merupakan harapan yang ingin di capai. Di era sekarang ini perguruan tinggi diharapkan untuk meningkatkan kualitas lulusannya, untuk itu penyiapan pendidikan perlu disinergikan dengan tuntutan pasar. Universitas adalah bagian dari sistem pendidikan nasional maupun internasional, yaitu Perguruan tinggi merupakan kelanjutan pendidikan menengah yang diselenggarakan untuk mempersiapkan peserta didik untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademis dan profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi dan kesenian (UU 2 tahun 1989, pasal 16, ayat (1)). Maka dari itu, kita harus mengetahui tingkat minat siswa SMA maupun SMK yang ingin melanjutkan pendidikan di tingkat perguruan tinggi. Tentu setiap perguruan tinggi mempunyai masing-masing cara untuk memasarkan perguruan tinggi tersebut. Promosi adalah kegiatan yang ditunjukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat mengenali produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi tertarik akan produk tersebut lalu membelinya (Indriyo Gustomo,2012:159).Selanjutnya menurut Grewal dan Levy (2008:10), promosi merupakan komunikasi yang dilakukan oleh pemasar untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan pembeli potensial akan produk atau jasa untuk mempengaruhi opini pembeli dan memperoleh respon dari pembeli.

Berdasarkan jurnal penelitian Raditya Gusdiandika dan Kukuk Sundiatmo (2012) dijelaskan bahwa penelitian tersebut dilakukan untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan siswa dalam memilih sekolah di SMK Sepuluh November. Variabel dalam penelitian tersebut adalah promosi sekolah sebagai variabel independen dan keputusan memilih sebagai variabel dependen. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa hubungan promosi sekolah terhadap keputusan memilih siswa dalam memilih SMK Sepuluh November Sidoarjo tergolong pada kisaran angka 0.20- 0.39 yang berarti bahwa tingkat hubungannya rendah tapi pasti. Peneliti memilih *Public relation*

promotion activity sebagai variabel indepen dikarenakan peneliti telah mengikuti *public relation promotion activity* Universitas Kristen Maranatha terhadap beberapa SMA/SMK di Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas kegiatan *public relation promotion activity* terhadap keputusan siswa dalam memilih program studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha. *Public Relation* adalah fungsi manajemen yang khas dan mendukung pembinaan, pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dengan publiknya, menyangkut aktivitas komunikasi, pengertian, penerimaan dan kerjasama; melibatkan manajemen dalam menghadapi persoalan/masalah, membantu manajemen dalam mengikuti dan memanfaatkan perubahan secara efektif, bertindak sebagai sistem peringatan dini dalam mengantisipasi kecenderungan penggunaan penelitian serta teknik komunikasi yang sehat dan etis sebagai sarana utama (Dr. Rex Harlow Dalam Ruslan,2010:16). Promosi menurut Kotler dan Amstrong (2012:76), “*promotion means activity that communicate the merits of the product and persuade target customer to buy it*” artinya merupakan kegiatan yang mengkomunikasikan manfaat dari sebuah produk dan membujuk target konsumen untuk membeli produk tersebut. Maka dari itu peneliti ingin mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen peneliti yaitu keputusan memilih siswa dalam memilih Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Keputusan memilih merupakan salah satu bentuk perilaku konsumen dalam memakai dan menggunakan barang atau jasa suatu produk. Keputusan memilih merupakan interaksi yang dinamis antara afeksi yang melibatkan rasa suka dan tidak suka, kognisi yang melibatkan rasionalitas pemikiran, serta perilaku dan lingkungan tempat siswa tersebut tinggal (Setiadi, 2003).

Universitas Kristen Maranatha mempunyai 9 Fakultas. Fakultas tersebut terdiri dari Fakultas Kedokteran Umum, Fakultas Kedokteran Gigi, Fakultas Hukum, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Fakultas Ekonomi, Fakultas Psikologi, Fakultas Teknik, Fakultas Informasi dan Teknologi, dan Fakultas Sastra. Fakultas Ekonomi Maranatha mempunyai Akreditasi ‘A’ dan satu-satunya Fakultas yang mempunyai Akreditasi tersebut (www.maranatha.edu).

Universitas Kristen Maranatha mempunyai bagian khusus dalam melakukan promosi yaitu Relasi Publik Maranatha dan dalam tim Relasi Publik Maranatha mempunyai beberapa bagian yaitu media sosial, Ekspo, dan bimbingan orang tua. Dalam melakukan ekspo, Relasi Publik Maranatha mempunyai tim kerja yaitu Duta Maranatha. Program

kerja Duta Maranatha yang dilakukan di luar lingkungan Univeritas Kristen Maranatha adalah Ekspo. Ekspo adalah sebuah pameran yang diadakan sehingga Tim Duta Maranatha dapat merepresentasikan dan mendemonstrasikan *product knowledge* yang didapati dari masing-masing Fakultas di Universitas Kristen Maranatha. Tim Duta Maranatha melakukan berbagai ekspo di beberapa SMA/SMK di Indonesia

Tabel 1.1 Kegiatan Ekspo Duta Maranatha

Provinsi	Kota	Nama sekolah	Tahun	
			2016	2017
Jawa barat	Bandung	Sma Santa Angela	✓	✓
		Sma Bina Bakti 3	✓	✓
		Sma Bintang Mulia	-	✓
		Sma Gamaliel	-	✓
		Sma Kalam Kudus	-	✓
		Sma Santa Maria 2	✓	✓
		Sma Talenta	✓	✓
		Sma Taruna Bakti	✓	✓
		Sma Trimulia	✓	✓
		Sma Trinitas	✓	✓
		Smak Yahya	✓	✓
		SMAK 1	✓	✓
		SMAK 2	✓	✓
		SMAK 3	✓	✓
		Smak Alouysius 2	✓	✓
		Sman 2	✓	✓
		Sman 6	✓	✓
		Sman 9	-	✓
		Sman 13	-	✓
		Sman 20	-	✓
		Smak Penabur Holis	✓	✓
		Sma Cahaya Bangsa School	✓	✓
		Sma Santa Aloysius Sultan Agung	✓	✓

	Cirebon	Smak Penabur Cirebon	✓	✓
		Sma Putra Nirmala	✓	✓
		Sma Santa Maria 1	✓	✓
		Sma Terang bangsa	✓	✓
		Sma Pelita bangsa	✓	✓
	Cianjur	Sma kanaan cianjur	✓	✓
		Smak Penabur Cianjur	✓	✓
		Sma Mardi Yuana Cianjur	✓	✓
	Sukabumi	Sma Mardi Yuana Sukabumi	✓	✓
		Smak Penabur Sukabumi	✓	✓
	Karawang	Sma Ignatius Slamet Riyadi Karawang	✓	✓
	Tasikmalaya	Smak Penabur Tasikmalaya	✓	✓
	Cimahi	Sman 2 Cimahi	-	✓
		Sma Santa Maria 3	✓	✓
	Bogor	Sma Budi Mulia Bogor	-	✓
		Sma Pahoa	✓	✓
		Sma Penabur Sentul	✓	✓
		Smak Penabur Kota Wisata	✓	✓
Jabodetabek	Jakarta	Smak 2 Penabur Jakarta	-	✓
		Smak 3 Penabur Jakarta	-	✓
		Smak 4 Penabur Jakarta	-	✓
		Smak 6 Penabur Jakarta	-	✓
		Smak 7 Penabur Jakarta	-	✓
	Tangerang	Smak Penabur Tangerang	✓	✓
		Sma Penabur Bintaro Jaya	-	✓
		Sma Santa Ursula Serpong	-	✓
		Sma Athalia Serpong	✓	✓
	Bekasi	Smak Harapan Indah Bekasi	✓	✓
		Smak Penabur Summarecon Bekasi	✓	✓
Jawa Tengah	Ambarawa	Sma Kanisius Bhakti Awam Ambarawa	-	✓

		Sma Virgo Fedelis Bawen Ambarawa	-	✓
		Sma Sedes Sapientiae Ambarawa	✓	✓
	Salatiga	Sma Labschool Salatiga	✓	✓
		Sma Theresiana Salatiga	-	✓
		Sma Kristen 1 Salatiga	-	✓
		Sman 3 Salatiga	✓	✓
	Magelang	Sma Vanith Mutilan	✓	✓
		Sma Tarkanita Magelang	-	✓
	Kudus	Sma Keluarga Kanisius Kudus	✓	✓
		Sma Masehi Kudus	✓	✓
	Solo	Sma Kalam Kudus Solo	-	✓
		Sma Regina Pacis Solo	✓	✓
	Semarang	Sma Karangturi Semarang	-	✓
		Sma Kebon Dalam Semarang	-	✓
		Sma Krista Mitra Semarang	-	✓
		Sma Loyola Semarang	-	✓
		Sma Tritunggal Semarang	-	✓
		Sma Sedes Sapientiae Semarang	-	✓
		Sma Theresiana Semarang	-	✓
	Tegal	Sma Pius Tegal	✓	✓
	Yogyakarta	Sma Stella Duce 1	✓	-
		Sma Stella Duce 2	✓	-
		Sma Bobpkri 2	✓	✓
Bali	Bali	Sma Jembatan Budaya Bali	-	✓
		Dyatmika School Bali	-	✓
		Sma Katolik Santo Yoseph Denpasar	-	✓
		Sma Taman Rama Bali	-	✓
		Sman 1 Bali	-	✓
		Sma Kristen Harapan Bali	-	✓
Riau	Batam	Sma Kartini Batam	-	✓

		Sma Yos Sudarso Batam	✓	✓
		Sma Immanuel Batam	✓	✓
	Pekanbaru	Sma Kalam Kudus Pekanbaru	✓	✓
		Sma Dharma Yudha Pekanbaru	-	✓
		Sma Witama Pekanbaru	-	✓
		Sma Cendana Pekanbaru	-	✓
		Sma Santa Maria Pekanbaru	✓	✓
Jambi	Jambi	Sma Xaverius 1 Jambi	✓	✓
		Sma Xaverius 2 Jambi	✓	✓
		Sma Unggul Sakti Jambi	✓	✓
		Sman 1 Jambi	✓	-
		Sman 2 Jambi	✓	-
		Sman 3 Jambi	✓	-
		Sman 4 Jambi	✓	-
		Sman 5 Jambi	✓	✓
		Sman 8 Jambi	✓	-
		Sma Titan Teras	✓	-
Lampung	Lampung	Sma Immanuel Lampung	✓	✓
		Sma Fransiskus Lampung	✓	✓
		Sma Yos Sudarso Metro	-	✓
		Sma Kristen Metro	-	✓
		Sma Xaverius Tanjungkarang	-	✓
		Sma Xaverius Pringsewu	✓	✓
	Bandar Lampung	Sma Fransiskus Bandar Lampung	✓	-
		Sma Immanuel Bandar Lampung	✓	-
		Sma Xaverius Bandar Lampung	✓	-
Medan	Siantar	Sma Methodist Siantar	✓	✓
	Kisaran	Sma Diponegoro Kisaran	✓	✓
		Sma Methodist Kisaran	✓	✓
		Sman 1 Kisaran	✓	✓
		Sma Taman Siswa Kisaran	✓	✓

		Sma Sultan Agung Kisaran	✓	✓
		Sman 3 Kisaran	✓	✓
	Medan	Sma St.Thomas 1 Medan	-	✓
		Sma WR. Supratman Medan	-	✓
		Sma Nasrani 1 Medan	-	✓
		Sma Kalam Kudus Medan	-	✓
		Sma Methodist 1 Medan	✓	✓
		Sma Methodist 2 Medan	✓	✓
		Sma Cahaya Medan	-	✓
		Sma St.Thomas 2 Medan		✓
		Sma Sutomo 1 Medan	-	✓
		Sma Immanuel Medan	-	✓
		Sma St.Maria 1 Medan	-	✓
Palembang	Palembang	Sma Xaverius 1 Palembang	✓	✓
		Sma Xaverius 2 Palembang	✓	✓
		Sma Xaverius 3 Palembang	✓	✓
		Sma Kusuma Bangsa	✓	✓
		Sman 17 Plus Palembang	✓	✓
Pontianak	Pontianak	Sma Bina Mulia Pontianak	✓	✓
		Sma Fransiskus Asisi Pontianak	✓	✓
		Sma Santo Paulus Pontianak	✓	✓
		Smkk Immanuel Pontianak	✓	✓
		Smak Maranatha Pontianak	✓	✓
	Singkawang	Sma Santo Ignasius Singkawang	✓	✓
	Katapang	Sma Santa Yohanes Katapang	✓	✓
Sulawesi Utara	Manado	Sma Eben Haezer Manado	-	✓
		Sma Independent School Manado	-	✓
		Sma Rex Mundi Manado	-	✓
		Sma San Frater Don Bosco	-	✓

Sumber data : *Public Relation* Universitas Kristen Maranatha

Total Sekolah Yang Dikunjungi : 2016 : 90
2017 : 132

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah disusun sebelumnya, maka dapat disusun rumusan masalah penelitian sebagai berikut :

Adakah pengaruh Promosi yang dilakukan tim Relasi Publik Universitas Kristen Maranatha terhadap siswa SMA maupun SMK dalam mengambil keputusan untuk berpendidikan di Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh Promosi yang dilakukan tim Relasi Publik Universitas Kristen Maranatha terhadap siswa SMA maupun SMK dalam mengambil keputusan untuk berpendidikan di Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

1.4 Manfaat Penelitian

- Bagi Tim Relasi Publik Universitas Kristen Maranatha

Hasil Penelitian ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat sebagai bahan evaluasi terhadap efektifitas dan efisiensi dalam menerapkan kegiatan ekspo di beberapa SMA/SMK di Indonesia dalam menjangking minat siswa SMA/SMK dalam memilih Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

- Bagi Peneliti

Sebagai implementasi pengetahuan dan menambah pengalaman peneliti, untuk menganalisa efektifitas dan efisiensi kegiatan promosi (*expo*) yang peneliti ikuti selama peneliti bekerja dalam tim relasi publik Universitas Kristen Maranatha tahun 2015 sampai penyusunan TA ini dibuat.

- Bagi Program Studi Manajemen

Penelitian ini saya dedikasikan untuk Program Studi Manajemen sebagai salah satu karya peneliti yang diharapkan dapat bermanfaat bagi program studi Manajemen dalam mengevaluasi media/ kegiatan promosi yang dilakukan oleh Tim Relasi Publik Universitas Kristen Maranatha dalam menjaring calon mahasiswa baru dari SMA/SMK yang terdaftar dalam Tim Relasi Publik Universitas Kristen Maranatha.

