

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, 2007. *A Strategic Management Approach, CSR*, The Jakarta Consulting Group, Jakarta.
- Assael H, 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusetts, AS.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Carroll, Angela, 2009. Brand Communications in Fashion Categories Using Celebrity. Endorsement, *Journal of Brand Management*, Vol.17 No.2, pp.146-158.
- Charbonneau, J, & Garland, R., 2010. Product effects on endorser image The potential for reverse image transfer. *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics*, 22 (1), 101 – 110.
- C. Mowen, John, Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eisend, M., & Langner, T, 2010. Immediate and delayed advertising effects of celebrity endorsers ' attractiveness and expertise. *International Journal of Advertising*, 29 (4), 527 – 546.
- Engel, dan Paul D Blaewel, 2002. *Perilaku Konsumen* Edisi Ke Enam. Binapura Aksara. Jakarta.
- Ghozali, I, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. In aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19 (p. 113).
- Ghozali, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al, 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Howard, John A, 1994. *Consumer Behavior in Marketing Strategy*, Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I*, PT. Prenhalindo, Jakarta, 2008 dan 2005, prinsip pemasaran, Jilid I. Erlangga Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2003. *Manajemen Bauran Pemasaran*, Jilid I
- Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT.Indeks Jakarta

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Martey, E. M., & Frempong, J, 2014. The Impact Of Celebrities ' Endorsement On Brand Positioning On Mobile Telecommunication Users In The Eastern Region Of Ghana. *International Journal of Education And Research*, 2 (7), 397 – 412.
- Martin Roll, 2006. *Asian Brand Strategy – How Asia Building Strong Brands*. New York : Palgrave Macmutan.
- McCracken, G, 1989. Who Is Celebrity Endorsers?; Cultural Foundations of The Endorsement Process. *Journal of Consumer Research*, 16, 310-321.
- Miller, F. and Allen, C, 2012. How Does Celebrity Meaning Transfer ? Investigating The Process Of Meaning Transfer With Celebrity Affiliates And Mature Brands. *Journal of Consumer Psychology* 22, 2012. 443 – 452 *Research*, 22 (4), 443 – 452.
- Nitisusastro, Mulyadi, 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson, 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Pradhan, D., Duraipandian, I., & Sethi, D, 2014. Celebrity Endorsement : How Celebrity – Brand – User Personality Congruence Affects Brand Attitude And Purchase Intention. *Journal of Marketing Communications*, 2014, 37–41.
- Rini, Endang Sulistyia., dan Astuti, Dina Widya, 2012. Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario, *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6, No. 1, pp.1 -12.
- Royan, Frans M, 2005. *Marketing selebritis, selebritis dalam iklan dan strategi selebriti memasarkan diri sendiri*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih, 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Santoso. S, 2011. *Statistik Multivariat*. PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Schiffman & Kanuk, 2004. *Perilaku Konsumen*. Zulkifli Kasip (alihbahasa) Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Indexs. Jakarta.
- Schiffman, L. G., dan L.L. Kanuk, 2010. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Simamora, 2004. *Riset pemasaran : Falsafah teori dan aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sudjana, 2002. Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah, Makalah-Skripsi-Tesis-Disertasi. Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Sugiono, D, 2012. Metode Penelitian Bisnis. (Alfabeta, Ed.). Bandung.
- Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto, 2009. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen. Bogor : Ghalia Indah.
- Sutisna, 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Rosda.
- Temporal dan Lee, K.C, 2001. Hi Tech Hi Touch Branding: Creating Band Power in The Age of Technology.
- Uma Sekaran, 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

