

**Pengaruh Citra Merek , dan Kesadaran Merek, Pada
Keputusan Siswa Siswi Memilih SMA Swasta
(studi pada : siswa siswi SMA Swasta di kota Cimahi)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
Mayor Putra Bharata
1352235**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***The Influence of Brand Image, and Brand Awareness, On
Student Decision Choosing Private High School
(study on: Private high school students in Cimahi city)***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Sience in Management***

***By
Mayor Putra Bharta
1352235***



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek , dan Kesadaran Merek, Pada Keputusan Siswa Siswi Memilih SMA Swasta (studi pada : siswa siswi SMA Swasta di kota Cimahi)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupu spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

- Ibu Ester Tambuna dan alm Alm. Wiky Bharata Widjaja selaku Ibu ayah saya dan keluarga yang selalu ada untuk saya, baik dalam segala kondisi dan selalu mendoakan anaknya untuk tetap terus berusaha dan pantang menyerah dalam menjalani hidup ini.
- Bapak Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu meluangkan waktu dan membimbing peneliti pada proses penelitian dan penyusunan penelitian ini, saya sangat senang dan sangat berterima kasih kepada beliau sebagai pembimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Kristen Maranatha.
- Bapak Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Bidang Administrasi dan Pengembangan Universitas Kristen Maranatha.
- Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
- Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

- Ibu Herlina, S.E., M.T., CFP®. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- Seluruh teman-teman dari Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen yang telah membantu dan mendukung penulis baik selama perkuliahan maupun penulisan penelitian ini.
- Kepada Lendy Renaldy dan Rifky Akbar selaku teman yang sudah menemani mengerjakan tugas akhir ini.
- Kepada Brilian Pongajow dan seluruh Pemuda youth GGP Solideo Yang selalu membantu dan membimbing saya dalam mempersiapkan mental dalam menghadapi sidang.
- Para dosen Fakultas Ekonomi beserta seluruh Staf TU Fakultas Ekonomi yang telah memberikan dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti.
- Semua teman-teman maupun pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan rahmat dan Berkatnya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna, bermanfaat dan memberi nilai tambah serta wawasan baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Agustus 2018

Mayor Putra Bharata