

**BAB V****KESIMPULAN DAN SARAN****5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta pada pembahasan Bab IV, maka penulis dapat menarik kesimpulan berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat kita lihat bahwa bahwa Citra Merek pada SMA Santa Maria 3 Cimahi sangat mempengaruhi keputusan memilih para siswa siswi dalam menentukan pilihan SMAny. Adapun Kesadaran Merek pada SMA Santa Maria 3 Cimahi memiliki pengaruh terhadap siswa siswi dalam memilih SMA Santa Maria 3 Cimahi, namun pengaruh kesadaran merek tidak se signifikan Citra Merek. Dapat dikatakan juga bahwa banyak calon siswa siswi dan ataupun siswa siswi itu sendiri belum sadar mengapa mereka harus bersekolah di SMA Santa Maria 3 Cimahi, hal ini di pengaruhi oleh beberapa faktor yang membuat mereka tidak sadar untuk bersekolah di SMA tersebut, mulai dari faktor orang tua sampai faktor dari tidak adanya pilihan lain untuk melanjutkan pendidikan menjadi salah satu alasan mereka alam memilih SMA Santa Maria 3 Cimahi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka beberapa saran dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Sekolah agar dapat lebih memperhatikan bagaimana citra merek berperan aktif dalam membentuk kesadaran para calon konsumen, untuk mengambil keputusan memilih SMA Santa Maria 3 Cimahi
2. Bagi peneliti yang lain diharapkan penelitian ini menjadi referensi dalam penelitian berikutnya dan dapat diperluas mengenai variabel-variabel yang lainnya, seperti variabel lokasi, kualitas produk, *brand image*, dan yang lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya pun diharapkan dapat menambah variabel variabel lain dalam penelitiannya, agar penelitian ini dapat berkembang lebih baik lagi dan juga dapat menjawab isu-isu yang akan bermunculan di masa yang akan datang.
4. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk mengetahui keterkaitan ataupun penerapan di lapangan mengenai teori-teori yang diajarkan di bangku kuliah, dan menambah kajian pengetahuan tentang konsep pemasaran khususnya *Citra Merek dan Kesadaran Merek*.
- 5.

## 5.3 Kendala

Adapun beberapa kendala yang peneliti hadapai, mulai dari keterbatasan pengetahuan peneliti dalam mengerjakan Tugas akhir ini, hambatan waktu karena harus bekerja, dan juga beberapa hambatan dalam melakukan pengumpulan data

yang harus menyesuaikan dengan kegiatan sekolah agar tidak mengganggu kegiatan pendidikan yang sedang berlangsung.

