

Daftar Pustaka

- Afandi, M. 2011. *Pengaruh Brand Trust Pada Brand Loyalty Pada Konsumen Obat Flu Mixagrip Di Surabaya (Studi Penelitian Di Wilayah Kedung Baruk)*. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Alma, B. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ardhanari, M. 2008. *Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Volume 8. Nomor 2. Hal 56-68.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. 2000. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basuki, T. I. 2014. *Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust Pada Loyalitas Pelanggan Teh Botol Sosro Di kota Bandung*. *Jurnal STIE Ekuitas Bandung*.
- Bearden, W. O., dan Tell, J. E. 1983. *Selected Determinant of Consumer Satisfaction and Complain Reports*. *Journal of Marketing*. Volume 20. Nomor 1. Hal 21-28.
- Boon, S.D., dan Holmes, J. G. 1991. *The Dynamics of Interpersonal Trust: Resolving Uncertainty in the Face of Risk*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Bowen, J. T., dan Chen, S. 2001. *The Relationship Between Customer Loyalty and Customer Satisfaction. International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Volume 13. Nomor 5. Hal 213-217.
- Chinomona, R. 2013. *The Influence of Brand Experience On Brand Satisfaction, Trust and Attachment In South Africa*. Volume 12. Nomor 10.
- Chrystyanto, E. 2014. *Pengaruh Brand Trust Pada Brand Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Pelanggan Smartphone Samsung Di Surabaya*. Skripsi Universitas Katolik Widya Mandala.
- Dharma, A. 1999. *Manajemen Prestasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Edris, M. 2009. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Detergen Merek Rinso di Kabupaten Kudus)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S, 2004. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hendrajati, A. 2016. *Pengaruh Brand Identity Pada Brand Loyalty Melalui Brand Image Dan Brand Trust Yamaha*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Maulidiah, F., Suharyono, dan Hidayat, K. 2012. *Pengaruh Ekuitas Merek Pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pemilik Sepeda Motor Merek Honda*

yang Memiliki Lebih dari Satu Unit yang Melakukan Service di Dealer MPM Motor Malang). *Jurnal Administrasi Universitas Brawijaya*.

Ishak, A., dan Luthfi, Z. 2011. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*. *Jurnal Siasat Bisnis*. Volume 15. Nomor 1. Hal 56-66.

Johnson, M. D., dan Fornell, C. 1991. *A Frame Work for Comparing Customer Satisfaction Across Individuals and Product Categories*. *Journal of Economic Psychology*. Volume 12. Nomor 2. Hal 267-286.

Kandampully, dan Suhartanto. 2000. *Customer Loyalty in The Hotel Industry: The Role of Customer Satisfaction and Image*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Volume 12.

Kapferer, J. N. 2008. *New Strategic Brand Management: Creating And Sustaining Brand Equity Long Term*. London: Kogan Page Limited.

Kotler, P. 2008. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International Edition.

Kotler, P. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International Edition.

Kotler, P., dan Armstrong, G. 2000. *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P., dan Armstrong. 2007. *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Lau, G., dan Lee, S. 1999. *Consumers Trust in a Brand and Link To Brand Loyalty*.
Journal of Marketing Focused Management.
- Machfoedz, I. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Fitramaya.
- Moorman, Zatman, G., dan Deshpande, R. 1992. *Factors Affecting Trust in Market Research Relationship*. *Journal of Marketing*. Volume 57. Hal 81-101.
- Morgan, R. M., dan Hunt, S. 1994. *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*. *Journal of Marketing*. Volume 58. Hal 20-33.
- Nugroho, S. 2005. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Odin, Y., Odin, N., dan Valette-Florence, P. 2001. *Conceptual and Operational Aspects of Brand Loyalty: An Empirical Investigation*. *Journal of Business Research*. Volume 53. Hal 75-84.
- Polyorat, K., dan Sophonsiri, S. 2010. *The Influence of Service Quality Dimensions on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in The Chain Restaurant Context: A Thai Case*. *Journal of Global Business and Technology*. Volume 6. Nomor 2. Hal 64-76.

- Riana, G. 2008. *Pengaruh Trust in A Brand Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar. Jurnal Manajemen Universitas Udayanan Denpasar.*
- Rini, A. S., dan Sulistyawati, E. 2014. *Pengaruh Brand Trust, Customer Satisfaction, Dan Corporate Social Responsibility Pada Brand Loyalty. Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Volume 3. Nomor 3. Hal 510-529.*
- Setiawan, M. B., dan Ukundi. 2007. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD BPR Bank Pasar Kendal). Jurnal Bisnis dan Ekonomi.*
- Setiyoko, B. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Equity Pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Vario di Kabupaten Sragen. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Sibagariang, S. C. H., dan Nursanti, T. D. 2010. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust pada Brand Loyalty pada PT Bank Sinarmas. Jurnal The WINNERS. Volume 11. Nomor 2. Hal 118-129*
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Jakarta: Gramedia.
- Singarimbun, dan Effendi. 2003. *Metode Penelitian Survey.* Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartadi, K. 2013. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Bauran Ritel pada Customer Switching Behaviour dan Loyalitas melalui Kepuasan pada Konsumen Alfamart di Kota Jember*. *Jurnal Universitas Widyatama*.
- Sunjoyo. 2012. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Tjahyadi, W. 2006. *Bahan Tambahan Pangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tovikkai, K., dan Jirawattananukool, W. 2010. *An Exploratory Study on Thailand's Young Women: Consumer Behavior Toward Purchasing Luxury Fashion Brands*. International Marketing Malardalen University.
- Wycoff, O. 2011. *A Study of Satisfaction, Loyalty, and Market Share in Kuwait Banks*. *Proceedings of the Academy for Studies in International Business*. Volume 10. Hal 2-7.