

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Kumar, Day, & Leone (2011). *Marketing Research* (10th Edition). United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Ahmadi, Herman. (2013). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3kg dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus : Pada PT Hero gas jaya Ponorogo). *Ekomaks*. Vol. 2, No. 1.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala*. Vol. 3, pp 49-56.
- Barker, C. Pistrang, N & Elliot, R (2016). *Research Methods in Clinical Psychology*. (3rd ed.). John Wiley & Sons, LTD, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex, PO19 8SQ, UK.
- Bilson, Simamora. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Espejel, J. F., dkk. (1995). *Consumer Behavior; Eight Edition*. Orlando: The Dryden Press.
- Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th Edition). New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Keduabelas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Leonardo, Ricky., Erwan. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Nainggolan. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, dan Lokasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Hotel Internasional Sibayak Berastagi. Tesis Univeristas Sumatra Utara.
- Saidani, B., dan Samsul Arifin (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 3, No.1.
- Sulistiono, Ari. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Kasus : Pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang). Skripsi Universitas Dipenogoro Semarang.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang., Krisnawati, Lolita. (2003). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, F. (2000). Prinsip & Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta: J & J Learning.

<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/119/-jumlah-akomodasi-hotel-menurut-klasifikasi-di-kota-bandung-2016.html>

