

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI
KASUS : D'BEST HOTEL BANDUNG)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata (S-1)**

**Oleh
NADHIRA ZULVIA MEITA
1352291**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICE ON
INTEREST CONSUMER BUY (CASE STUDY :
D'BEST HOTEL BANDUNG)***

A Thesis

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
NADHIRA ZULVIA MEITA
1352291



***MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.

Proses pengerjaan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dari pihak – pihak yang senantiasa memberikan bantuan, dukungan, dan doa bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M. selaku Dosen Wali yang telah memberikan pesan dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Dr. Peter, S.E, M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu kepada saya.
8. Kepada Keluarga tercinta, Papa Iwan Setiawan, Mama Salfihani, dan Adik Rafly Naufal Rizqillah yang selalu mendoakan saya, memberikan semangat dan dukungan, serta pengorbanan tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir ini.
9. Talita Bachtiar, Randi Bachtiar, dan Dede Diatama yaitu para sepupu dari penulis yang selalu menyemangati dan memotivasi penulis.
10. Dimas, Ibu Susie, dan Ibu Dewi selaku CEO dan Manajer HRD dari d'best Hotel Bandung. Terima kasih atas kesempatan dan kepercayaan yang telah diberikan.
11. Team Ncus yaitu Sweety Naidaa, Annasthasia Putri, Dania Anisa, Amanda Shafira, Dheya Shafira Talitha Sari, dan Baby Alila yang selalu menghibur penulis dengan lelucon dan kehebohan, serta selalu mendukung penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
12. Asifa Talitha, Saskya Soraya, Nadila Andiani, Fitrilia Citra, dan Mareta Hardiman sebagai sahabat sedari SMA sampai saat ini yang juga selalu mendukung penulis.
13. Hafiz Ahmad dan Deartha Indra sebagai sahabat penulis yang selalu mendengarkan cerita – cerita penulis dan menghibur penulis.

14. Denys Prayoga, Darryl Kautshar, Diatri Mitha, Hilmi Nurkarim, Dena Anugrah, dan Yasser Alrobin sebagai teman bermain dan nongkrong penulis, serta mendukung penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
15. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen 2013 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan penulis. Bila ada saran dan kritik yang membangun penulis harapkan agar dapat memperbaikinya dikesempatan mendatang.

Bandung, Juli 2018

Nadhira Zulvia Meita