

BAB V

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap minat beli konsumen, maka pada bagian akhir penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kualitas pelayanan dan harga secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada d'best Hotel Bandung. Kualitas pelayanan dan harga secara simultan memberikan pengaruh sebesar 52,6% terhadap minat beli konsumen
2. Kualitas pelayanan yang diberikan d'best Hotel Bandung sudah baik menurut sebagian besar konsumen. Kualitas pelayanan secara parsial memberikan pengaruh sebesar 27,5% terhadap minat beli konsumen. Kualitas pelayanan secara parsial memberikan kontribusi yang cukup tinggi terhadap minat beli konsumen pada d'best Hotel Bandung.
3. Harga yang ditawarkan d'best Hotel Bandung sudah sesuai menurut sebagian besar konsumen. Harga secara parsial memberikan pengaruh sebesar 13,5% terhadap minat beli konsumen. Harga secara parsial memberikan kontribusi yang rendah terhadap minat beli konsumen pada d'best Hotel Bandung.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Faktor – faktor yang memengaruhi Minat Beli Konsumen dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua variabel yaitu, Kualitas Pelayanan dan Harga, sedangkan masih banyak faktor lain yang memengaruhi Minat Beli Konsumen.

2. Populasi dari penelitian ini hanya konsumen d'best Hotel Bandung yang pernah menggunakan jasa pelayanan d'best Hotel Bandung.

5.3 Implikasi Penelitian

5.3.1 Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh **Aptaguna, A., Pitaloka, E.(2016)** menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi dan pengetahuan yang berkaitan dengan Kualitas Pelayanan, Harga, dan Minat Beli Konsumen pada Universitas Kristen Maranatha.

5.3.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen telah diperoleh hasil yang signifikan bahwa Kualitas Pelayanan dan Harga memiliki pengaruh positif terhadap Minat Beli Konsumen pada d'best Hotel Bandung dengan nilai koefisien korelasi antara kualitas pelayanan dan harga secara simultan dengan minat beli konsumen adalah sebesar 0,727. Data ini menunjukkan terdapat hubungan yang tinggi/kuat antara kualitas pelayanan dan harga secara simultan dengan minat beli konsumen pada d'best Hotel Bandung.

5.3.3 Implikasi Metodologi

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi sederhana, variabel yang diteliti adalah Kualitas Pelayanan dan Harga pada penelitian selanjutnya diharapkan agar penelitian menambahkan variabel – variabel lain yang dapat memengaruhi Minat Beli Konsumen.

5.4 Saran

Dari hasil analisa dan kesimpulan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa masukan dan saran yang dapat dipertimbangkan oleh d'best Hotel yang diharapkan dapat memberikan pengaruh positif di masa yang akan datang. Berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan kepada d'best Hotel :

1. Kualitas pelayanan yang diberikan oleh d'best Hotel Bandung tergolong sudah baik, namun dari hasil analisa terdapat skor terendah dari kualitas pelayanan yaitu dari pernyataan “d'best memiliki kemudahan tempat parkir”. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa d'best Hotel Bandung kurang memiliki kemudahan tempat parkir. Hal ini disebabkan oleh kurangnya lahan parkir yang dimiliki oleh d'best Hotel Bandung. Sebaiknya d'best Hotel Bandung lebih memperluas lahan parkir untuk para tamu hotel, agar para tamu hotel memiliki kemudahan untuk mencari parkir di d'best Hotel Bandung.
2. d'best Hotel Bandung harus mempertahankan citra yang telah dipersepsikan baik oleh konsumen dari segi harga. Namun sebaiknya, fasilitas yang diberikan pada d'best Hotel Bandung sesuai dengan harga yang diberikan, agar para tamu hotel pun puas dengan fasilitas dan harga yang diberikan d'best Hotel Bandung.