

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). *Building Strong Brand*. New York; The Free Press.
- Aaker A David. (1997). *Ekuaitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aaker; V. D., Kumar, And G. S., Day (2001), *Marketing Research*. 7<sup>th</sup> ed., New York: John Willey & Sons, Inc.
- Aaker, David A, “*Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*”, The Free Press, United States of America, 2005.
- Algheisemer, Rene, Uptal M. Dholakia, & Andreas Hermann. (2005). “ *The Social Influence Of Brand Community: evidence From European Car Clubs*”. *Journal Of Marketing* Vol. 69
- Bastian, D.A (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) Ades PT Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 2 (No.1) 1-9
- Blackstone, Elena Delgado and Jose Lius Manuera - Aleman. 2001. "*Brand Trust In Context of Consumer Loyalty*". *European Journal of Marketing*. Vol 35 (11/12).
- Boon, S. D., & Holmes, J. G. (1991). The Dynamics of Interpersonal Trust: Resolving Uncertainty in the Face of Risk. In R. A. Hinde, & J. Groebel (Eds.), *Cooperation and Prosocial Behavior* (pp. 190-211). Cambridge: Cambridge University Press.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business research methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Darmesta, Basu Swasta. 1999. "Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14/3: 73-88.
- Delgado-Ballester, E., dan Munuera-Aleman, J. L. 2004, “*Does Brand Trust Matter to Brand Equity*”, *The Journal of Product and Brand Management*, 2004.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitinjak, Toni. (2001). ”Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Edris, Mochamad. (2009). Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus). *Jurnal Analisis Manajemen*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus. ISSN : 1979 - 6889.
- Fullerton, Gordon. (2005). “ *The Impact of Brand Commitment on Loyalty to Retail Service Brands* ” *Canadian Journal of Administrative Sciences Revue canadienne des sciences de l'administration*, 22(2), 97-110.

- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro. International, Inc, New Jersey.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 edisi kelima*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Giddens, Nancy & Hofmann, Amanda. (2002). Brand Loyalty, <http://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/> diakses tanggal 25 Mei 2018.
- Giddens, Nancy. (2002). *Brand Loyalty, Missouri Value Added development center: University Missouri*.
- Hamka. (2010). Pengaruh *Trust In A Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen Air Minum Di Kota Ambon. *Jurnal Ilmiah Agribisnis Dan Perikanan (Agrikan UMMU-Ternate, Volume 3 (No. 2)*.
- Hangestu, N. & Iskandar, D.A. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Volume 2 (No.3)*.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- Jogiyanto., (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis*, cetakan pertama, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kartajaya, Hermawan. (2007). *Boosting Loyalty Marketing Performance: dan Servis untuk Mendongkrak Laba*. Bandung; Mizan Pustaka. Menggunakan Teknik Penjualan, Customer Relationship Management.
- Kartajaya, H. (2007). *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Mizan Pustaka. Bandung.
- Kartajaya, H. (2010). *Grow With Character: The Middel Marketing*. Jakarta: Gramadia Pustaka Utama.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management*. United States: Pretince Hall.
- Kotler, Philip. (1996). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, And Control*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi 13 Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 2 Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Lau, G. T. and Lee, S.H., (1999). “*Consumer’s Trust In A Brand and the link to Brand Loyalty*”. Journal Of Marketing Focused Management. Vol 4, pp 341-370.
- Lutiary Eka Ratri, 2007, Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.
- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran Pendekatan Terapan. Jilid 1. Jakarta : PT Index.
- Morgan, R.M. & S.D. Hunt, (1994). *The Commitment-trust Teory Of Relationship Marketing Journal*, July. Vol. 58. No.3. pp. 20-38.
- Mowen. John C / Michael Minor. 2001. Perilaku Konsumen. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mowen, John C. dan Minor Michael. (2002). Perilaku Konsumen. Alih Bahasa : Dwi Kartini Yahya. Jilid kedua. Jakarta : Erlangga.
- Nashirudin, Muhamad Ridwan. 2014. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Air Minum dalam Kemasan Merek Ades”. Progdil Manajemen Fakultas Ilmu Edonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung.
- Oktaviani, R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek. Skripsi: Program Studi Manajemn Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prabowo, A. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust*, *Brand Image* Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap *Brand Loyalty* Pada Air Mineral Aqua. Skripsi: Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Islam Negeri Syarif hidayatullah.
- Prasetio, C. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi: Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Universitas Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2002) *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Rangkuti, Freddy. (2002). "Measuring Customer satisfaction", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, .
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek & Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rangkuti , Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riana, G. (2008). Pengaruh *Trust In A Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. Buletin Studi Ekonomi, Volume 13 (No. 2).
- Roscoe, 1975, dikutip dari Uma Sekaran, 2006, Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.
- Saputra, K.I. Analisis Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Aqua. Skripsi: Program Studi Manajemen-SI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Schiffman., Leon G. & Kanuk, Leslie. L. (1997). Consumer Behavior. Sixth Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Schiffman., Leon G. & Kanuk, Leslie. L. (2000). Consumer Behavior. 7<sup>th</sup> edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, "Consumer Behavior", Prentice Hall International, Inc, 7th Edition, 2003.
- Schiffman. Leong G, Kanuk. Leslie Lazar. (2004). Consumer Behaviour. 8 th edition, Prentice Hall. New Jersey.
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2009. Customer Behavior, New Jersey : Prentice – Hall International, Inc.
- Sekaran. Uma. 1992. *Research Methods for Business, A Skill Building Approach. Second Edition*. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Sekaran. Uma., (2000). *Research Method of Business*. Hermitage Publis.
- Simamora, Bilson, "Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat), PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Simamora, Bilson. (2004). Riset Pemasaran Falsafah, Teori Dan Aplikasi. Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora. (2007). Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 1996. Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Para Peneliti. Bandung: Tarsito.

- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”, Alfabeta. Bandung, 2010.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Surachman, S.A. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Banyumedia. Malang: Publishing.
- Susilo, A.A. (2013). Analisis Pengaruh Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Loyalitas Merek Aqua. Skripsi: Program Studi Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
- Tanjung Sari, P. (2012). Pengaruh Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Handphone Nokia. Skripsi: Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
- Tjahjadi, Djajakusuma. 2006. *Membuat Program Aplikasi Dengan Visual Foxpro 9.0*. Yogyakarta : Andi.
- Tjahyadi, Rully Arlan. (2006). Brand Trust dalam konteks Loyalitas Merek: Peran Hubungan Pelanggan Merek. *Journal Management*. Vol. 6, No. 1, Nov. Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik. (2006). p. 36-76.
- Top Brand Index Kategori Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Tahun 2015 - 2017. Diakses dari <http://www.topbrand-award.com/>. Pada tanggal 21 Februari 2018.
- Umar, Husein. (1999). *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. (2010). “Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.