

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK AQUA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ANTHONIUS JAMARES
1452370**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**EFFECT OF BRAND TRUST ON BRAND LOYALTY
AQUA**

A Thesis

**In Partial Fulfillment of the Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management**

**By
ANTHONIUS JAMARES
1452370**



**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, anugerah, dan kasih Tuhan yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Aqua dengan baik. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan petunjuk serta saran dari semua pihak.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Penulis sangat terbuka dan menerima segala jenis kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan dan menambah wawasan penulis dimasa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Kedua orang tua penulis Binsar Debataraja dan R. Simbolon yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi dan dukungan lahir maupun batin serta doa yang tiada henti.

2. Ibu Kartika Imasari Tjiptodjojo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing atas waktu yang telah diluangkan untuk arahan, bimbingan, petunjuk, nasehat, serta kesabaran dalam proses pembuatan skripsi sampai selesai.

3. Bapak Prof. Ir. Armein Zainal Rahmat Langi, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Kristen Maranatha.

4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak.CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

5. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

6. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

7. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si. Selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

8. Bapak Rusli Ginting Munthe, S.E., MBA., M.M. selaku dosen wali yang telah membantu dan mengarahkan penulis selama perkuliahan.

9. Seluruh dosen dan staf pengajar program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu-ilmu pengetahuan kepada penulis.

10. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai.

Bandung, Mei 2018

Antonius Jmares