

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepercayaan merek terhadap loyalitas merek Aqua. Penelitian ini menggunakan *causal explanatory*. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa/I Universitas Kristen Maranatha yang pernah mengonsumsi AMDK merek Aqua. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa/I Universitas Kristen Maranatha yang pernah mengonsumsi AMDK merek Aqua tiga kali dalam jangka waktu satu minggu. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar kepada 110 responden. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan merek berpengaruh terhadap loyalitas merek aqua. Nilai Adjusted R<sup>2</sup> menunjukkan simultan antara kepercayaan merek terhadap loyalitas merek sebesar 50,5 % sedangkan sisanya sebesar 49,5 % dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Kepercayaan Merek, Loyalitas Merek



## ABSTRACT

The purpose of research was to test and analyze the influence of brand trust on Aqua brand loyalty. This research uses causal explanatory. The population in this research is a student of Maranatha Christian University who once consumed Aqua brand AMDK. While the sample in this research is a student Maranatha Christian University who had consumed Aqua brand AMDK three times in a period of one week. Data collection techniques used in this research using questionnaires distributed to 110 respondents. Data analysis techniques use simple linear regression. The result of research indicate that brand trust influence to aqua brand loyalty. The value of Adjusted R<sup>2</sup> shows the simultaneous interaction between brand loyalty to brand loyalty of 50.5% while the remaining 49.5% is influenced by other factors.

Keywords: Brand Trust, Brand Loyalty



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Rerangka Pemikiran.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.3 Definisi Operasional variabel (DOV).....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1 Uji Validitas .....	29
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	30
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	30
3.5.3.2 Uji Heterokedisitas.....	31
3.5.4 Regresi Linier Sederhana .....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	33
4.1 Hasil Penelitian .....	33
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	36
4.3 Hasil Uji Validitas.....	47
4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
4.5 Hasil Uji Normalitas .....	51
4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	53

4.7 Hasil Regresi Sederhana .....	54
4.8 Hasil Uji Hipotesis .....	55
4.9 Hasil Koefisien Determinasi .....	56
4.10 Pembahasan.....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>103</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran .....	22
Gambar 2.3 Gambar Model Penelitian.....	23
Gambar 2.1 Rerangka Teori.....	24



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index AMDK Aqua .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel .....	26
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.2 Usia .....	35
Tabel 4.3 Pendapatan .....	35
Tabel 4.4 Pernah mengkonsumsi AMDK Aqua .....	36
Tabel 4.5 Frekuensi Item Pernyataan Nomor 1 .....	37
Tabel 4.6 Frekuensi Item Pertanyaan Nomor 2 .....	38
Tabel 4.7 Frekuensi Item Pertanyaan Nomor 3 .....	39
Tabel 4.8 Frekuensi Item Pertanyaan Nomor 4 .....	40
Tabel 4.9 Frekuensi Item Pertanyaan Nomor 5 .....	41
Tabel 4.10 Frekuensi Item Pertanyaan Nomor 7 .....	42
Tabel 4.11 Frekuensi Item Pertanyaan Nomor 8 .....	43
Tabel 4.12 Frekuensi Item Pertanyaan Nomor 9 .....	44
Tabel 4.13 Frekuensi Item Pertanyaan Nomor 10 .....	45
Tabel 4.14 Frekuensi Item Pertanyaan Nomor 11 .....	46
Tabel 4.15 Uji KMO MSA.....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Reabilitas Kepercayaan Merek (X) .....	49
Tabel 4.18 Hasil Uji Reabilitas Loyalitas Merek (Y) .....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.20 Persamaan Regresi Sederhana .....	55
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis .....	56
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi .....	57

## DAFTAR GRAFIK

Grafik I Hasil Uji Heterokedastisitas .....	53
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran B Tabulasi.....	71
Lampiran C Hasil SPSS .....	74

