

DAFTAR PUSTAKA

- Agregasi, N. (2016, 02 Desember). Diperoleh dari <https://economy.okezone.com/read/2016/12/02/320/1557200/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-9-8>
- Dewi, I. R., Handayani, S. R., dan Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 17 No. 1 Desember 2014.
- Dj, A., Artini, L., dan Suarjaya, A. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* Vol. 6, No. 2 Agustus 2012.
- Ernawati, D., dan Widyawati, D. (2015). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmu & riset akuntansi* Vol. 4 No. 4 (2015).
- Faisal, A., Samben, R., dan Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis kinerja keuangan. Available online: <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA> Volume 14 (1) 2017, 6-15.
- Fahmi, I. (2014). Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Gultom, R., Agustina, dan Wijaya, S. W. (2013). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan *food & beverages* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 3, Nomor 01, April 2013.
- Gunadi, G. G., dan Kesuma, I. K. W. (2015). Pengaruh ROA, DER, EPS, terhadap return saham perusahaan *food and beverages* di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 6, 2015: 1636-1647.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2013). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE
- Hermuningsih, S. 2012). Pengaruh profitabilitas, *size* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel *intervening*. *Jurnal siasat bisnis* Vol. 16 No. 2, Juli 2012.
- Hery (2015). Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan: Penerbit CAPS (*Center for Academic Publishing Service*), Jakarta.

- Irayanti, D., dan Tumbel, A. (2014). Analisis kinerja keuangan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal EMBA Vol.2 No,3*, Hal 1473 – 1482
- Kuswadi (2006). *Memahami Rasio – Rasio Keuangan*: Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI, Jakarta.
- Martono dan Agus Harjito (2010). *Manajemen keuangan (Edisi 3)*. Yogyakarta : Ekonesia
- Putri, D. H., Hidayat, R. R., dan Endang, M. G. W. (2015). Penggunaan analisis fundamental dengan pendekatan *Price Earning Rasio* (PER) untuk menilai kewajaran harga saham dan pengambilan keputusan investasi saham. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26 No. 1* September 2015.
- Puspitasari, D. (2014). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2014*.
- Rachman, N. A. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada sektor industri *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2015. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 5, Nomor 5, Tahun 2016*.
- Rahmawati, A.D., Topowijono, dan Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, dan keputusan investasi, terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 23 No. 2* Juni 2015.
- Randa, F., dan Solon, S. A. (2012). Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Sistem Informasi Manajemen dan Akuntansi Vol. 10 No. 1* April 2012 hal 24-47 Fakultas Ekonomi UAJ Makassar.
- Rusdiayani, A. N. (2016). Penilaian kinerja keuangan menggunakan analisis profitabilitas, likuiditas perusahaan *food & beverages* tbk. *jurnal ilmu dan riset manajemen : volume 5, nomor 5, Mei 2016*.
- Rhamanda, R. B. (2016). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan pada PT. H. M Sampoerna Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016*.
- Sianturi, M. W. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di BEI. *e-Journal Administrasi Bisnis, Volume 3, Nomor 2, 2015: 282-296*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan*. CV Andi Offset. Yogyakarta.

Tumandung, C. O., Murni, S., dan Baramuli, D. N. (2017). Analisis pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 – 2015. *Jurnal EMBA* Vol. 5 No. 2 Juni 2017, Hal. 1728–1737.

Wijaya, A., & Linawati, N. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *FINESTA* Vol. 3, No. 1, (2015) 46-51.

Widyastuti, L. A. (2016). Analisis pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Publikasi Ilmiah*.

www.idx.co.id

