

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji analisis pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan Rasio *Net Profit Margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016. Berdasarkan hasil analisis data, simpulan yang bisa di ambil dari hasil penelitian ini adalah:

1. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. *Earning Per Share* (EPS) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. *Return On Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan Rasio *Net Profit Margin* (NPM) pengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, di antaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan periode pengamatan selama empat tahun yaitu, tahun 2013–2016 sehingga tidak mencerminkan kondisi dalam jangka panjang.

2. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen dan satu variabel dependen saja, sehingga variabel yang digunakan perlu ditambahkan agar lebih bervariasi.
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 12 sampel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini belum bisa mewakili semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Penelitian ini hanya terbatas menggunakan perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sehingga kurang dapat mewakili kondisi perusahaan secara keseluruhan.

5.3 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Jumlah periode pengamatan dapat diperpanjang atau lebih dari 4 tahun.
2. Pemilihan sampel dapat diperbanyak dan tidak hanya menggunakan satu sektor saja.
3. Variabel yang digunakan tidak hanya *Return On Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan rasio *Net Profit Margin* (NPM) karena masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan dan peneliti selanjutnya juga dapat mempertimbangkan faktor eksternal perusahaan lainnya untuk dapat menentukan nilai perusahaan.

4. Bagi investor diharapkan dapat melihat faktor-faktor mana saja yang sangat mempengaruhi dalam mengambil keputusan untuk melakukan investasi.
5. Bagi manajer sebaiknya dapat mempertimbangkan keputusan pendanaan yang akan diambil, baik menggunakan modal sendiri maupun hutang. Pendanaan tersebut dapat diharapkan mampu memenuhi kebutuhan perusahaan serta dapat menciptakan nilai perusahaan yang optimal.

