

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran, Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, Yogyakarta
- Baker, Michael J. 2000. Marketing Strategy and Management. London: Palgrave Macmillan.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2008). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Basu, Swasta DH., Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,
- Buchari, Alma. 2004. Manajemen Pemasaran Dan Pemasara Jasa. Edisi Revisi. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- Ghozali, Imam, 2011, Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS 19. Edisi 5, cetakan 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta : Erlangga
- Hurriyati, Ratih (2005), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung Alfabeta
- Jogiyanto. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis (salah kaprah dan pengalaman-pengalaman). Yogyakarta: BPFE

- Jogiyanto. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis (salah kaprah dan pengalaman-pengalaman). Yogyakarta: BPF
- Kotler, Philip, 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan Armstrong. 2010. Principles of Marketing (Edisi 13). United States of America: Pearson.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga. Jakarta :Salemba.
- Prayoga, 2015, “Jurnal Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Di PT Madu Baru PG.PS Madukkismo Yogyakarta”. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Volume 1, Nomor 3, November 2015.
- Reynaldi & Surapti. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek ‘Honda’ Di Kota Denpasar, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 1, 2017: 375-401 ISSN: 2302-8912
- Sekaran, Uma. 2006. Research Methods for Business Buku2. Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta
- Schiffman, et. Al. 2000. Consumer Behaviour, USA : Prentice Hall.

- Sollihin, Ismail. 2009. Pengantar Manajemen. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D  
Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode penelitian Kuantitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta.  
Bandung.
- Sumarno dan Sitawati. 2007. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar.” ASET, Vol. 9, No. 2, Agustus 2007, h.436-553.
- Swastha, dan Handoko. (2000). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2008, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga belas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjan, Sylvia. 2015. *The Impact of Marketing Mix On Customer Loyalty Towards Plaza Indonesia Shopping Center*. Jakarta
- Tjiptono, Fandy 2000 ,Manajemen Jasa, Penerbit Andi Yogyakarta.

Website:

KPI. 2011. <http://www.muvara.com/tv/artikel/stand-up-comedy-tayangan-komedi-yang-paling-ditonton-151218j.html>