

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DI KOMUNITAS *STANDUPCOMEDY* BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

GIANLUIGI CHRISTOIKOV

1152164



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen di Komunitas *Standupcomedy*”, memiliki tujuan untuk mengetahui apakah bauran pemasaran dan variable di dalamnya dapat mengatasi masalah komunitas *Standupcomedy* terkait jumlah penonton yang fluktuatif di setiap acara yang di gelar. Jumlah penonton yang stabil atau cenderung meningkat akan menjadi indikator adanya loyalitas di penonton *Standupcomedy* di Indonesia. Penelitian ini menghitung satu per satu keterkaitan variable dalam bauran pemasaran jasa dan bauran pemasaran secara keseluruhannya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya berfokus terhadap komunitas *standupcomedy* di Bandung. Maka dari itu dapat saja hasil penelitian ini berbeda di kemudian hari sehingga tidak dapat menjadi acuan yang pasti.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini,

1. Tuhan Yesus yang sudah memberikan kasih dan anugrahnya selama penyusunan penulisan ini.
2. Pembimbing Ibu Felicia Abdenego, S.E., M.M yang dengan sabar menjadi dosen wali selama penulis kuliah sampai akhirnya menjadi dosen pembimbing.
3. Alm Oma Linda buat ajaran-ajarannya selama masa hidup.
4. Mama Lisa, Papa Soni, Adik tercinta Gianpiero Ch, Gianlouis Ch, Angelinda, Ncus, Om Tiu dan Om Kiki yang dengan sabar menunggu, memberikan *support* dan memberikan doa.

5. Kesayangan, Kharil Ayyasy Zahra, yang mendampingi, memberikan *support* dan doa kepada penulis dalam masa pendidikan sampai penelitian ini selesai.
6. Om Dedy, yang sudah mendukung penulis dalam penulisan penelitian ini.
7. Daniel Onggang, Burju Manullang, Lanang Agung yang selalu mendengar setiap mimpi penulis.
8. Sahabat, Om, Kakak, Mamang Diaz Pratama, yang sudah mengajari banyak hal kepada penulis.
9. Bragajul, sahabat yang layaknya keluarga bagi penulis
10. Keluarga besar Teater Topeng Maranatha.
11. Keluarga besar Komunitas Standupcomedy Bandung yang menjadi pembuka pintu untuk setiap mimpi penulis.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, 30 Juli 2018

Gianluigi Christoikov