

***BRAND IMAGE PRODUK COUNTERFEIT
TERHADAP PURCHASE INTENTION***

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
STEVEN GRADY
1452302**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***BRAND IMAGE OF COUNTERFEIT PRODUCT
TO PURCHASE INTENTION***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
STEVEN GRADY
1452302



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian tugas akhir dengan judul “*Brand Image Produk Counterfeit Terhadap Purchase Intention*”. Penulisan penelitian tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk membuat sidang pada program strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha.

Dalam pembuatan penulisan ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan yang dialami, namun berkat bimbingan, nasihat, saran, dan kerjasama berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi.

Dalam pembuatan penelitian tugas akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai Tuhan dan Juruselamat saya yang telah memberikan hikmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya
2. Orang tua tercinta, yang selalu mendoakan saya, memberikan dukungungan, memberikan motivasi dan pengorbanannya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M., selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu meluangkan waktu dan membimbing peneliti dalam proses penelitian dan penyusunan penelitian ini.
4. Ibu Meyliana, S.E., M.Si., Ak., CA.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Katharine Marlian selaku teman yang sudah membantu dalam pembuatan penghitungan penelitian.
8. Lavenia Faustine, Anna Bella, Steven Jeremia, dan Wong Lucky, yang selalu menjadi tempat saya untuk berkelu kesah dalam proses pembuatan penelitian.
9. Marnat 3 (ko Ryan, Goi, Ci Yani, Sherina, dan Yoka), dan konsel Blast (ko Jovie, Ko Duta, Jeremy, Jenny, Devina dan yang lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu) yang sudah selalu mendoakan penulis dan mendukung dalam proses pembuatan tugas akhir.
10. Wiltom, Hendry, sisil, caca, vita, dan viona selaku teman di gym yang salalu menemani ber olahraga di kala penulis stres dalam pembuatan tugas akhir.
11. Kevin Eka Putra dan seluruh teman-teman dari Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen dan Akuntansi yang telah membantu dan mendukung penulis baik selama perkuliahan maupun penulisan penelitian ini.
12. Seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan-Nya yang telah diberikan. Semoga

tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Mei 2018

Penulis