

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-1. Cetakan ke-2.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdurahman, M. (2011). *Dasar-Dasar metode Statistika untuk Penelitian.* Bandung : CV Pustaka Setia.
- Affandy.T. dkk. (2014). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.*Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 1.*Hal 1-10.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung :Alfabeta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan.* Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Bogdan, Robert , C., & Biklen K. S. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods.* Boston London: Allyn and Bacon, Inc.
- Buchory, Herry, A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama.* Bandung: Linda Karya
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian.* Yogyakarta: ANDI
- Engel, James, Blackwell, R. (2004). *Consumer Behavior.* Dryden Press Chicago.Yogyakarta: Andi
- Hasan, M. I. (2002) *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya.* Bogor: Ghalia Indonesia
- Hawkins, del I., Mothersbaugh, David L., and Best, R. J. (2007). *Consumer Behavior, 10th Edition.* Australia: Mc Graw Hill
- Hermawan, K. (2006). *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: Alfabet
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management, 11th Edition.* New Jersey: Prentice Hall Int'l
- Kotler.P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2.* Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler.P. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol,* (terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli AK), Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas.* Jakarta: PT. Indeks

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi duabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Khalida.J. dkk. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*.Vol.35.No.1. Hal 59-67.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat
- Naashir.M.I. & Hartono.S. (2016). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Honda Astra Motor Palur. *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi*. Hal 80-87.
- Nugraheni, P.N.A. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Skripsi (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Purwanto, I. (2008). *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Satria.V.W. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Di Kawasan Kabupaten Kudus.Hal 1-70.
- Swastha B. & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei (Editor)*. Jakarta: LP3ES
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kelima*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tjiptono and Chandra (2012). *Market Segmentation*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Tjiptono & Fandi. (1996). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono & Fandi (2007). *Manajemen Penjualan Produk. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Kanisius

Tjiptono & Fandi (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Andi

<http://dhikauning.blogspot.com/2011/10/mengapa-seseorang-mengambil-keputusan.html>

<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/01/14/170400020/alasan.sepatu.olahraga.jadi.tren.di.indonesia>

<http://koran.bisnis.com/read/20180305/251/745817/surat-pembaca-sepatu-indonesia-kian-sulit-bersaing>

