

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP
KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR *PRICE PREMIUM*
SERTA *LOYALTY* PADA STARBUCKS COFFEE
DI BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
NJOO, RICKY ADIPUTRA NUGROHO
1452024**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE FOR
WILLINGNESS TO PAY A PRICE PREMIUM AND
LOYALTY ON STARBUCKS COFFEE
IN BANDUNG***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
NJOO, RICKY ADIPUTRA NUGROHO
1452024



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan kasih Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kesiediaan Untuk Membayar *Price Premium* Serta *Loyalty* Pada Starbucks Coffee di Bandung”.

Penelitian ini masih banyak kekurangan, namun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih dan karunianya yang telah memberikan hikmat dan kemampuan untuk saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing dan dosen wali saya. Terima kasih atas semua bimbingan, arahan, dan bantuan bapak selama saya menyusun tugas akhir ini.
3. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen dan kepada Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang sudah mengajar dan memberikan ilmu kepada saya.
5. Ucapan terima kasih kepada ayah saya (Heru Kristanto), ibu saya (Wahyuni), kakak perempuan saya (Aristia Anggraini Nugroho), dan kakak laki-laki saya (Christian Pratama Nugroho) yang selalu memberikan fasilitas dan dukungan penuh sejak saya masuk perkuliahan sampai dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen yang sudah menemani dan membantu selama saya kuliah.
7. Sahabat saya Vincent, Helen, Tya, Hanna, Cathleen, Kurniadi, Stanley, Tommy dan Bernardo yang selalu memberikan semangat dan selalu membantu saya.
8. Perempuan dekat saya Lyvia yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan saya sampai menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya dan seluruh pihak yang telah membantu saya selama masa studi.

Akhir kata, semoga Tuhan memberikan berkat kepada semua pihak yang telah membantu saya. Dan semoga penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, Juli 2018

Njoo, Ricky Adiputra N.