

DAFTAR PUSTAKA

- Amiri,F., Jasour, J., Shirpour, M., & Alizadeh, T. 2012. Evaluation Of Effective Involvement Factors Effects On Impulse Buying Of Customers and Conditional Of Interrelation Between These Factors. Journal of Basic and Applied Scientific Research. Vol 2(9), pp.9419-9419.ISSN 2090 4304.
- Anin F, Anastasya et.al. 2008. Hubungan Self Monitoring dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. Jurnal Psikologi. Volume 35 NO 2, pp, 181-193. Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Cinjarevic, M., Tactic, K., and Petric, S. 2011 . See It, Like It, Buy Hedonic Shopping Motivations and Impulse Buying. Economic Review: Journal Of Economics and Business/Ekonomska Revija: Casopis Za Ekonomiju IBiznis.9(1)315.
- Coley, A. and Burgess,B.(2003). Gender differences in cognitive and affective impulse buying, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol.7 No.3,pp.282- 295
- Ghozali, Imam.2001. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS.

Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS.

Semarang: Universitas Diponegoro.

Hair, J. F, Black, W. C, Babin, B.J, Anderson, R. E., & Tatham, R. L., (2006)

Multivariate data Analysis, Sixth Edition, New Jersey: Prentice Hall.

Harahap, Irene.S.U. (2015). Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Dalam Pembelian Secara Online. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas : tidak diterbitkan

Herukalpiko, Diah Kenanga D.Prihatini, Apriatni Endang & Widayanto. 2013.

Pengaruh Kewajaran Harga, Atmosfer toko dan pelayanan toko terhadap perilaku impulse buying konsumen robinson department store semarang. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, pp. 1-9.

Japarianto, E dan Sugiharto, S. 2011. Pengaruh Shopping Life Style dan

Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior

Masyarakat High Income Surabaya. Jurnal Manajemen. Vol. 6. No. 1

April, pp. 32-41.

Kotler, Amstrong. 2010. Principles Of Marketing. 13 Edition. New Jersey.

Upper Saddle River: Person pretice Hall. Kotler, Philip. 2011.

Manajemen pemasaran edisi ketiga belas. Alihbahasa Benyamin

Molan. Jakarta:Indeks. Kotler, Philip. dan Keller, Kevin lane. 2009.

Manajemen Pemasaran. (13th ed., Vol.1). Jakarta: Erlangga

Sekaran, Uma. (2006).Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4, Buku

1.Jakarta: Salemba empat.

Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4, Buku
2.Jakarta: Salemba empat. Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku
konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif,dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Solomon, M.R. 2004. Consumer Behavior: Buying, Having, Being,6 ed. New
Jersey: Prentice Hall

Utami,ChrisinaWhidya.2014.ManajemenRitel:Strategi dan Implementasi
Operasional Bisnis Ritel Moderen di Indonesia. Edisi 2.Jakarta:
Salemba Empat