

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*  
XIAOMI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
DERYL ANDREA  
1452018**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH  
TO PURCHASING INTEREST ON XIAOMI  
SMARTPHONE***

***THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management***

***By***  
**DERYL ANDREA**  
**1452018**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh *electronic word of mouth* terhadap minat beli *smartphone* xiaomi di kota Bandung.

Berkaitan dengan penelitian ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Rasa terima kasih ini saya sampaikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai Tuhan dan juruselamat saya yang telah memberikan hikmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Orang tua tercinta, yang selalu mendoakan saya, memberikan dukungan, memberikan motivasi dan pengorbanannya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Keluarga tercinta, yang selalu turut memberikan dukungan dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
4. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M., selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu meluangkan waktu dan membimbing peneliti dalam proses penelitian dan penyusunan penelitian ini.
5. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Bidang Administrasi dan Pengembangan Universitas Kristen Maranatha.
8. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
9. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
10. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh teman-teman dari Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen dan Akuntansi yang telah membantu dan mendukung penulis baik selama perkuliahan maupun penulisan penelitian ini.
12. Para dosen Fakultas Ekonomi beserta seluruh Staf TU Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
13. Seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuannya yang telah diberikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Mei 2018

Penulis