

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA YOGYA CEMARA
JUNCTION BANDUNG**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana strata 1 (S-1)**

Oleh

Fahrizal Kemal Pratama

1452384



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE
AGAINST THE PURCHASING DECISIONS OF
CONSUMERS IN YOGYA CEMARA JUNCTION
IN BANDUNG**

A Thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements for the Degree of
Bachelor Program in Management**

By

Fahrizal Kemal Pratama

1452384



BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

MARANTHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2018

KATA PENGANTAR

Dengan segenap hati, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir judul **“Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Yogya Cemara Junction”**.

Berkaitan dengan penelitian ini, Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini bukan hanya semata-mata usaha penulis, melainkan atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini saya sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, Dra., M.T. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung
4. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si. selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
5. Ibu Kezia Kurniawati Nursalin, S.E., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta

pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini hingga dapat terselesaikan pada waktunya.

6. Bapak Sunjoyo, S.E., M.Si.. selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama proses perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
8. Staf Tata Usaha dan Administrasi lainnya. Terima Kasih atas kinerjanya selama penulis melaksanakan proses belajar mengajar hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Yang tercinta dan tersayang Ibunda Yuhartini dan Bapak Dedi Sopandi. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas seluruh do'a, kasih, dan pengorbanan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya hingga jenjang S-1. Semuanya tidak mungkin terjadi tanpa kasih dan pengorbanan kalian.
10. Yang tercinta dan tersayang Adik Ghiffary Izzani Hafidzan. Terima kasih telah hadir memberikan penghiburan dan menjadi pelepas penat saat proses penulisan Tugas Akhir ini.
11. Yang tercinta dan tersayang Anggie Priscilla Nathalia Angellita, M Yusuf Faizal, Suryadi, Fachrul Rizal, Nur Ahmad Ginanjar. Terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik dalam hidup dan terus memberi dukungan saat susah maupun senang.
12. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama jurusan Manajemen 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan kesalahan-kesalahan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan dan juga jika terdapat kata-kata yang kurang berkenan dalam Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya dan yang membutuhkannya.

Bandung, Juli 2018

Fahrizal Kemal Pratama