

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran, Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, Yogyakarta
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2008). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Basu, Swasta DH., Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,
- Ghozali, Imam, 2011, Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS 19. Edisi 5, cetakan 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Jogiyanto. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis (salah kaprah dan pengalaman-pengalaman). Yogyakarta: BPFE
- Jogiyanto. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis (salah kaprah dan pengalaman-pengalaman). Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip, 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, dan Armstrong. 2010. Principles of Marketing (Edisi 13). United States of America: Pearson.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga. Jakarta :Salemba.
- Sekaran, Uma. 2006. Research Methods for Business Buku2. Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta
- Schiffman, et. Al. 2000. Consumer Behaviour, USA : Prentice Hall.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode penelitian Kuantitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Swastha, dan Handoko. (2000). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2008, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga belas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2000 ,Manajemen Jasa, Penerbit Andi Yogyakarta