

## BAB I

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### 1. 1 Deskripsi Konsep Bisnis

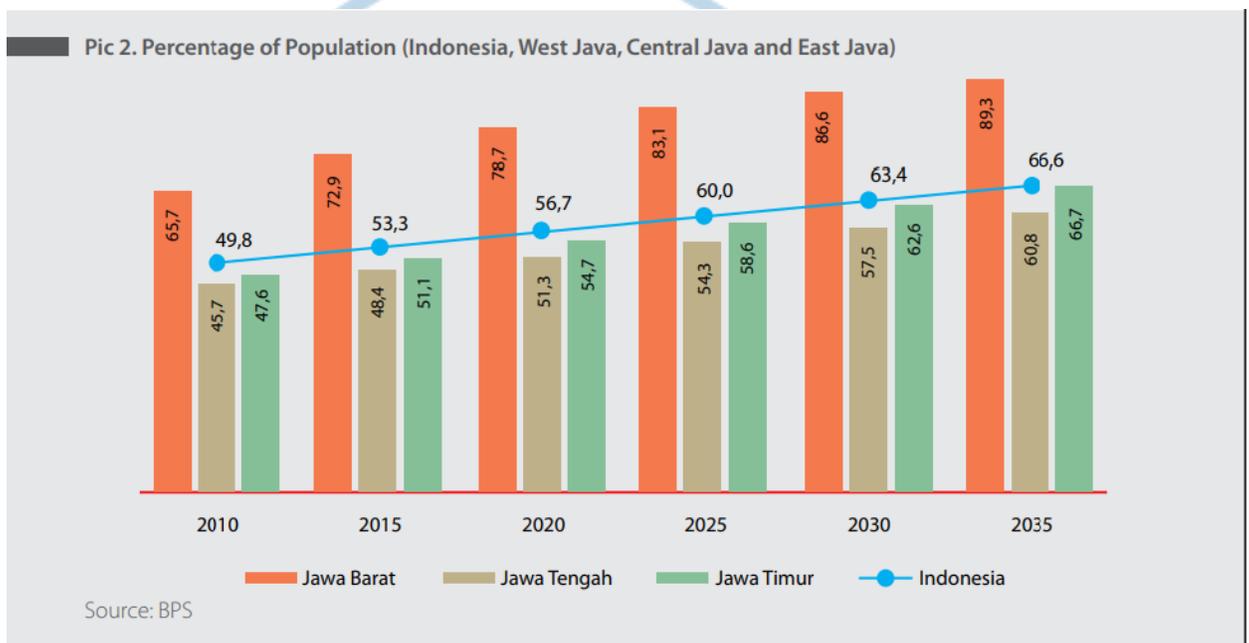
Salah satu kunci sukses memulai usaha adalah adanya kemampuan menuangkan ide-ide atau gagasan yang dapat menghasilkan nilai ekonomi atau komersial, yang biasa disebut perencanaan bisnis (*business plan*). Sebuah perencanaan itu ibarat peta atau kompas yang dapat membantu mengarahkan kita untuk berjalan kearah tujuan yang hendak kita tuju. Apa pun itu usaha yang ingin di jalankan, seharusnya seorang wirausaha dapat membuat perencanaan bisnis yang dapat dituangkan dalam bentuk tulisan, tujuannya agar dapat memudahkan mewujudkan bisnisnya secara nyata. (Supriyanto, 2009)

Pertumbuhan penduduk di Jawa Barat terus meningkat dan perkiraan data menunjukkan bahwa pertumbuhan penduduk akan terus meningkat sampai tahun 2035. Perubahan komposisi penduduk desa-kota bukan sekedar perubahan geografis saja, tapi lebih juga merupakan perubahan budaya, nilai-nilai sosial, perilaku, dan pola pikir. Masyarakat kota merupakan masyarakat terbuka dan multikultur. Ada 5 ciri yang membedakan masyarakat pedesaan dan masyarakat perkotaan. Konsekuensi dari bergesernya masyarakat pedesaan menjadi masyarakat perkotaan yaitu nilai-nilai tradisional perlahan tapi pasti akan semakin terpinggirkan oleh budaya urban. Masyarakat yang dulunya bersifat komunal menjadi masyarakat yang individualis, masyarakat yang dulunya sederhana menjadi masyarakat konsumtif, masyarakat yang dulunya berpola pikir konservatif menjadi masyarakat yang lebih terbuka dan modern.

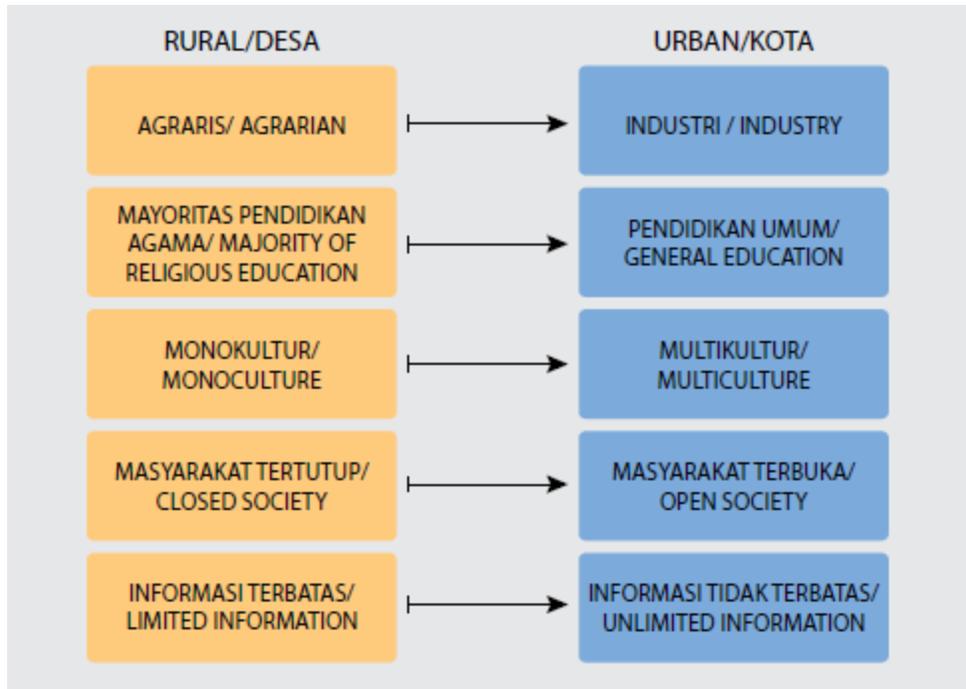
BCG membagi kelas menengah menjadi 4 kategori yaitu *middle*, *upper middle*, *affluent* dan *elite*. Pergeseran middleclass dari tahun 2012 ke tahun 2020 lebih banyak pada kategori

*middle* dan *upper middle* yang semula untuk *middle* berjumlah 41.6 juta menjadi 68.2 juta dan *upper middle* dari 23.2 juta menjadi 49.3 juta. Jika prediksi tersebut menjadi kenyataan maka jumlah kelas menengah Indonesia di tahun 2020 adalah 52 %. Berikut T diagram pertumbuhan penduduk ,

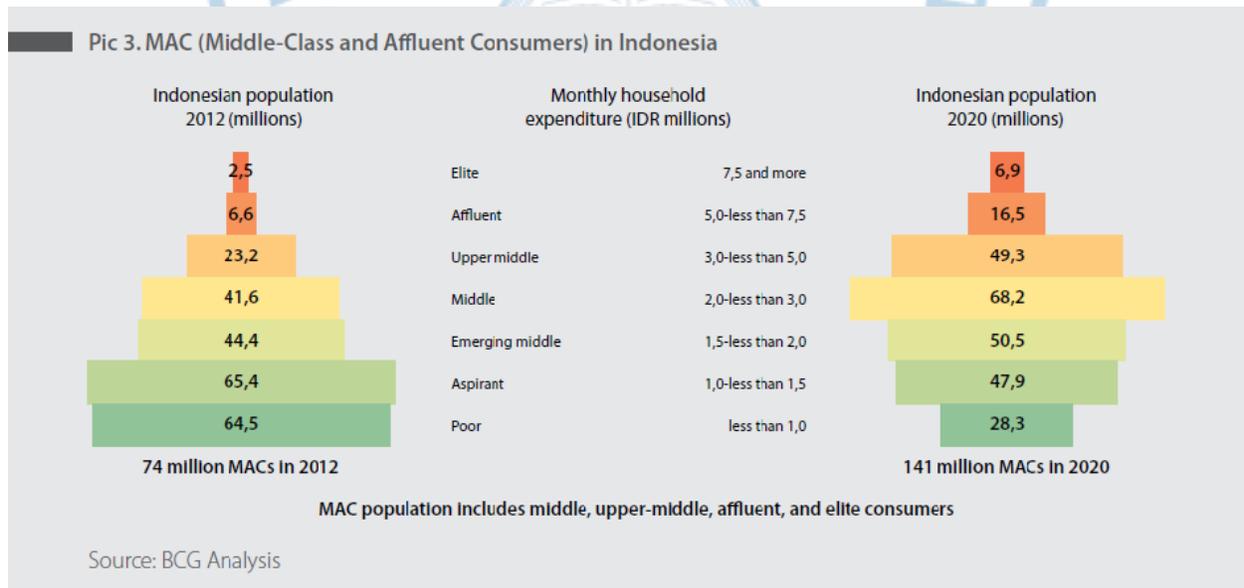
Tabel 1.1 Pertumbuhan Penduduk Jawa Barat



Tabel 1.2 Ciri-Ciri Penduduk Perkotaan



Tabel 1.3 Tingkat Kemakmuran di Indonesia



Dari Informasi tersebut dapat disimpulkan bahwa, bisnis jasa membuka tempat kursus menjadi salah satu bisnis yang menjanjikan di masa sekarang.( <https://www.researchgate.net/publication/314448735>. 10 Maret 2017).

Dari hasil survei penulis banyak orang tua yang peduli dan sangat mementingkan perkembangan bakat anak dalam berbagai bidang khususnya bidang musik dari usia sedini mungkin.

Oleh karena itu munculah konsep kursus yang menyediakan pemberlajaran berbagai alat musik dengan guru-guru yang berkualitas dan desain tempat dan ruangan yang sesuai dengan kebutuhan dan disediakan perpustakaan dan mini *café*, sehingga orang tua / pengantar dapat menunggu di mini *café* atau perpustakaan ketika siswa sedang belajar. Di *Sonata Music Course* ini juga menyediakan beberapa kegiatan untuk siswa seperti diadakannya *master class*, ujian praktek dan teori dari *ABRSM*, konser, mengikuti kompetisi nasional dan internasional yang sangat bermanfaat untuk perkembangan musical siswa.

Banyaknya sekolah musik yang telah berdiri dibanding merupakan tantangan untuk kami menonjokan hal yang berbeda dari kursus musik lainnya yang sudah ada. Oleh karena itu *Sonata Music Course* menyediakan berbagai macam pembelajaran alat musik dengan harga yang terjangkau.

*Sonata Music Course* akan memberikan cara pengajaran yang lebih menarik. Tidak hanya itu kami akan memberikan hadiah berupa permen, coklat ataupun sticker bagi anak-anak yang rajin dan mau berlatih.

Target pasar yang dituju adalah balita, anak-anak, dan remaja. Yang dimana orang tua di jaman sekarang banyak yang me lesnya anaknya sejak balita, selain itu kursus ini musik juga

dapat menjadi tempat mengembang bakat dan minat anak, perkembangan anak dan dapat membangun percaya diri anak sejak kecil. Untuk lebih spesifik Sonata Music Course menetapkan target konsumen sebagai berikut :

1. Dari sisi demografi, target pasar Sonata Music Course berfokus pada konsumen yang berusia 3-5 tahun, 6-12 tahun dan 13-16 tahun yang berjenis kelamin perempuan maupun laki-laki yang masih balita, anak-anak, remaja. Namun tidak menutup kemungkinan untuk semua kalangan.
2. Dari sisi psikografi Sonata Music Course lebih berfokus pada orang-orang dengan kelas sosial menengah keatas dengan gaya *Status Oriented* dan *Resourced Oriented* dengan pendapatan tinggi sehingga dapat memenuhi apa yang diinginkan dan untuk meningkatkan status social dalam pergaulan, pengembangan bakat.
3. Harga kursus musik di Sonata Music Course berkisar Rp300.000 – Rp 400.000, berbeda-beda tergantung pada alat musiknya. Sonata Music Course berdiri di jalan Dr Junjuran yang berada di tengah kota dan berdekatan dengan Sekolah, Mall, Supermarket dan Universitas sehingga sangat mudah dijangkau. Sonata Music Course akan melakukan promosi melalui brosur , majalah, jejaring social yaitu Instagram, facebook, dan twitter. Tidak hanya itu Sonata Music Course juga akan melakukan promosi melalui radio serta memberikan free uang pendaftaran kepada 25 siswa pertama.
4. perhitungan untuk kelayakan investasi, *Sonata Music Course* memiliki perkiraan penjualan selama tiga tahun yaitu 2019-2021. Pada tahun pertama. *Sonata Music Course* memiliki pendapatan sebesar Rp. 3.948.500.000, di tahun kedua pendapatan *Sonata Music Course* meningkat sebesar Rp. 6.672.000.000 karena jumlah partner bisnis ini bertambah, begitu juga di tahun ketiga pendapatan bertambah sebesar

Rp. 9.840.000.000. Jangka waktu kembalinya investasi yang telah dikeluarkan untuk bisnis ini adalah 636 hari. perhitungan Profitability Index menghasilkan angka  $11.09 > 1$ . Maka usaha ini layak untuk dijalankan.

## 1. 2 Deskripsi Bisnis

Nama: Sonata Music Course

Logo:



**Gambar 1.2.1 Logo Sonata Music Course**

Sumber: Data Pribadi(2018)

- Bentuk Geometris Segitiga mudah dikenali, bentuk geometris segitiga juga menunjukkan Trinitas / Tritunggal, dengan keteraturan dan efisiensi sesuai dengan kinerja *Sonata Music Course* mengatur jadwal agar kegiatan berlangsung secara efisien.
- Bentuk not balok menunjukkan bahwa semua pembelajaran menggunakan sistem not balok. Kabel *USB* menunjukkan bahwa *Sonata Music Course* menggunakan teknologi elektrik dalam menjalankan usaha selain secara konvensional.
- Arti kata SONATA adalah istilah musik yang muncul pada abad 17 dan 18 diperuntukan untuk karya musik instrumental.
- Warna hitam merupakan warna yang memberikan kesan kekuatan pada perusahaan.

Bentuk Kepemilikan: Usaha ini adalah kepemilikan tunggal. Yang hanya dimiliki oleh satu orang pemilik tanpa ada orang lain sebagai penanam modal. Bisnis ini belum memiliki perizinan dari pemerintah.

Visi dan Misi:

Visi:

- Memberikan pendidikan musik terbaik dengan standart internasional dan didukung dengan pengajar- pengajar yang berpengalaman dan berdedikasi tinggi dalam bermusik, sehingga murid- murid dapat menyelesaikan ujian *Royal ABRSM* hingga *grade* / tingkat akhir.

Misi:

- Menyediakan beragam kelas di Kota Bandung
- Memberikan pengalaman dan pengetahuan baru kepada siswa
- Maksimal dalam memberikan yang terbaik sehingga terciptalah murid-murid dengan kualitas tinggi dan berperilaku baik dalam bermain musik.
- Mengasah talenta dan kemampuan dalam bermusik.
- Memberikan pengajaran mengenai musikalitas, teknik, interpretasi bermusik dengan baik dan benar.

Alamat perusahaan Jalan Dr. Djunjunan no. 119, Pasteur, Cicendo, Bandung 40173