

ABSTRAK

Seorang pemimpin tidak hanya memimpin perusahaannya dengan baik tetapi pemimpin tersebut harus dapat melayani karyawannya dan memiliki kepribadian yang baik. Kepribadian seorang pemimpin yang baik dan efektif dapat ditentukan dengan memiliki *The Big Five Personality* atau bisa disebut dengan 5 sifat kepribadian diantaranya *extraversion* (terbuka), *conscientiousness* (kesadaran, ketelitian dan disiplin), *agreeableness* (ramah), *emotional stability/neuroticism* (kestabilan emosi), dan *openness to experience* (inovatif dan kreatif). Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan mengetahui pengaruh *The Big Five Personality* terhadap *Servant Leadership*.

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh *The Big Five Personality* terhadap *Servant Leadership* para Pemimpin Perusahaan di Kota Bandung dengan populasi sebanyak 130 orang dan sampel 98 orang menggunakan regresi linier sederhana, penelitian ini membuktikan bahwa tidak semua dimensi *The Big Five Personality* berpengaruh positif terhadap *Servant Leadership*.

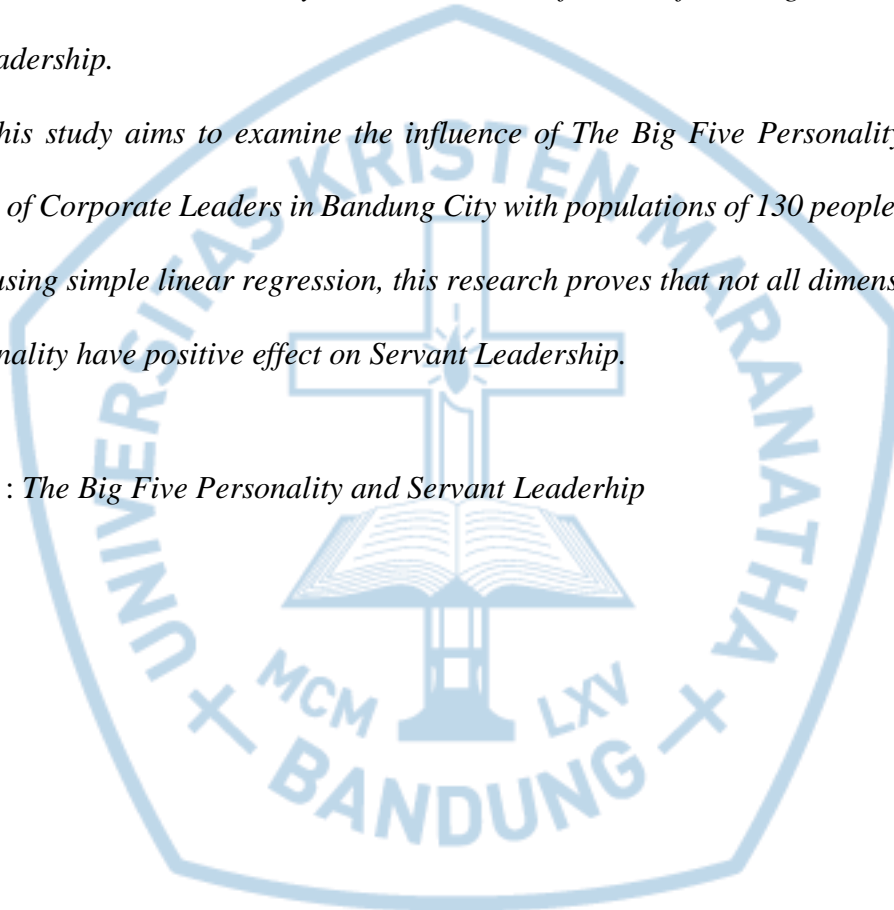
Kata Kunci : *The Big Five Personality* dan *Servant Leadership*

ABSTRACT

A leader not only leads his company well but the leader must be able to serve his employees and have a good personality. The personality of a good and effective leader can be determined by having the Big Five Personality including extraversion, conscientiousness, emotional stability/neuroticism, and openness to experience (innovative and creative). The purpose of this research is to analyze and know the influence of The Big Five Personality to Servant Leadership.

This study aims to examine the influence of The Big Five Personality on Servant Leadership of Corporate Leaders in Bandung City with populations of 130 people and samples 98 people using simple linear regression, this research proves that not all dimensions The Big Five Personality have positive effect on Servant Leadership.

Key Words : The Big Five Personality and Servant Leadership



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Sejarah <i>The Big Five Personality</i>	8
2.1.1.1 Teori Sifat Kepribadian Lima Besar (<i>The Big Five Personality</i>).....	9
2.1.1.2 Struktur Kepribadian <i>The Big Five Personality</i>	10
2.1.1.3 Komponen – komponen yang Mempengaruhi Big Five.....	13
2.1.2 Servant Leadership (<i>Kepemimpinan Melayani</i>).....	17
2.1.2.1 Instrumen yang Mengukur <i>Servant Leadership</i>	18
2.1.2.2 Unsur – unsur Kepemimpinan	19
2.1.2.3 Tugas – tugas <i>Servant Leadership</i>	21
2.1.2.4 Aspek – aspek <i>Servant Leadership</i>	22
2.1.3 Hubungan <i>The Big Five Personality</i> dengan <i>Servant Leadership</i>	25
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Pengembangan Hipotesis	36
2.3.1 Pengaruh <i>Extraversion</i> terhadap Kepemimpinan Melayani.....	37
2.3.2 Pengaruh <i>Aggreableness</i> terhadap Kepemimpinan Melayani.....	37
2.3.3 Pengaruh <i>Conscientiousness</i> terhadap Kepemimpinan Melayani.....	37
2.3.4 Pengaruh <i>Neuroticism</i> terhadap Kepemimpinan Melayani.....	38
2.3.5 Pengaruh <i>Openness to Experience</i> terhadap Kepemimpinan Melayani.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Definisi Operasional Variabel	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.6 Metode Analisis Data	48
3.7 Prosedur Pengujian Hipotesis Penelitian	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Deskripsi Variabel Demografi Responden.....	50
4.2 Hasil Uji Instrumen : Validitas dan Reliabilitas	52
4.2.1 Hasil Uji Validitas	52
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.3 Hasil Estimasi Model Persamaan Struktural Berbasis Varian	58
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	58
4.5 Pembahasan	60

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Peneliti Mendatang	61
5.3 Implikasi Penelitian.....	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CURRICULUM VITAE)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 2.3 Pengembangan Hipotesis	36
Gambar 3.1 Model Penelitian	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil – hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	50
Tabel 4.2 Karakteristik Demografi Berdasarkan Kategori Pendidikan, Lama Kerja, dan Jumlah Karyawan yang dipimpin di Perusahaan.....	51
Tabel 4.3 Nilai AVE atas Kumpulan Item Pernyataan dari Aspek Big-5 <i>Personality</i> dan Dimensi Kepemimpinan yang Melayani.....	52
Tabel 4.4 Hasil Akhir Analisis Faktor Konfirmatori Atas Item Pernyataan dari <i>Extraversion, Agreeableness, Conscientiousness, Neuroticism, dan Openness To Experience</i>	53
Tabel 4.5 Hasil Akhir Analisis Faktor Konfirmatori Atas Item Pernyataan Dari <i>Altruistic Calling, Emotional Healing, Wisdom, Persuasive Mapping, dan Organizational Stewardship</i>	55
Tabel 4.6. Nilai <i>Loading Factor</i> atas Dimensi <i>Servant Leadership</i>	56
Tabel 4.7. Nilai <i>Composite Reliability</i> Atas Item Pernyataan Aspek Big-5 <i>Personality</i> dan Dimensi Kepemimpinan Yang Melayani.....	56
Tabel 4.8. Hasil Estimasi Model Persamaan Struktural Berbasis Varians: Pengaruh Aspek <i>Big-5 Personality</i> Terhadap Kepemimpinan Yang Melayani.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian
- LAMPIRAN 2 Tabulasi Data
- LAMPIRAN 3 Hasil Output WarpPLS

