

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, 2002, Panduan Riset Perilaku Konsumen, Surabaya: Pustaka Utama.
- Delgado dalam Erna ferrinadewi. (2008). Pengaruh Threat emotion dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya. Jurnal Kewirausahaan.
- DH. Basu Swasta dan Irawan.2002.Manajemen Pemasaran Modern.Edisi Keempat.Penerbit Liberty:Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar. Jakarta : Gramedia
- Gecti, Fatih and Zengin, Hayrettin. 2013. “*The Relationship between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty: A field Study towards Sports Shoe Consumers in Turkey*”. *International Journal of Marketing Studies*: Vol. 5. No. 2: 2013.
- Gurviez, Patricia dan Korchia, Michael. (2008). *Proposal for a Multidimensional Brand Trust Scale, 32nd Emac-Conference-Glasgow. Marketing: Responsible and Relevant.*
- Hermawan Kartajaya. 2004. Positioning, Diferensiasi, dan Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad, Syariah Marketing, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009a. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009b. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2013. Marketing Management, Fourteenth Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid Satu. Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lau, Gale dan Lee, S. 2000. *Costumer Trust in a Brand and Link to Brand Loyalty. Journal of Market Focused Management*, vol 4, pp. 341-70.
- Lemeshow,s,et al. 1997.Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan (Terjemahan). Yogyakarta: Gajah Mada universitas Press.
- Lovelock dan Wirtz, 2011. *Services Marketing People, Technology, Strategy, Seventh Edition. New Jersey: Pearson Education.*

- Lupiyoadi, Rambat, 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Monroe, Kent B ; 1990; *Pricing : Making Profitable Decision, 2th Edition*. Singapore : Mcgraw- Hill.
- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. “*SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*”. *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12-37
- Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid 1 dan jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy.(2008). *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Jogjakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2011. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014) *Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-4. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- <https://press.traveloka.com/traveloka-introduces-airport-transport-feature-collaboration-blue-bird-group/>
Diakses tanggal 21 Februari 2018
- <http://brandsite.weebly.com/brand-trust/first-post>
diakses tanggal 28 Februari 2018