

# **Analisa Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Starbucks Coffee di Bandung**

**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**RICHARD AUGUSTINUS**

**1452394**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

# **Analysis of Sales Promotions on Consumer Purchase Interest at Starbucks Coffee in Bandung**

**Thesis**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for the Degree of  
Bachelor Program in Management**

**By**

**RICHARD AUGUSTINUS**

**1452394**



**Bachelor Program in Management**

**Faculty of Economics**

**Marantha Christian University**

**Bandung**

**2018**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisa Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Starbucks Coffee di Bandung.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya berfokus pada Konsumen yang berada di Kota Bandung saja, sehingga hasil dari penelitian belum tentu memiliki kesamaan dengan konsumen Starbucks Coffee di kota lainnya.

Berkaitan dengan penelitian ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini saya sampaikan kepada :

1. Ibunda tercinta, Dara Yulisa yang selalu mendoakan saya agar cepat lulus dan memberikan pengorbanannya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
2. Ibu Kezia Kurniawati Nursalin, S.E., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan tersusun dengan sebaik mungkin.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, Dra., M.T. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung
6. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si. selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
7. Bapak Sunjoyo, S.E., M.Si.. selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama masa perkuliahan ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu kepada saya.
9. Konsumen Starbucks Coffee di kota Bandung yang sudah bersedia membantu peneliti dengan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian
10. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama jurusan Manajemen 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2018

Richard Augustinus