

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Methods 11th ed.* New York: McGraw-Hill Companies Inc.
- Hanum, R.A., Rahmat, B. & Sutarso, Y. (2012). Segmentasi Nasabah Berdasarkan Gaya Hidup Pada Unit Usaha Syariah di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, Vol.2, 85-96.
- Hasanuddin, R., Jushermi, & Musfar, T.F. (2014). Analisis Pengaruh Segmentasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan dan Kepuasan Konsumen Jasa Simply Fresh Laundry di Kota Pekanbaru. *JOM FEKON*, Vol.1, 1-5.
- Jushermi. (2013). Analisis Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Riau. *Jurnal Ekonomi*, Vol.21, 1-17.
- Kasali, R. (2005). *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, dan Positioning)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kinner, Thomas C. & Taylor, J.R. (1997). *Riset Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke-15. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management. Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kunto, Y.S. & Pasla, P.R. (2006). Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.1 No.1, 13-21.
- Plumer, J. (1974). "The Concept and Application of Life Style Segmentation". *Journal of Marketing*, Vol.38, 33-37.
- Rao, V.R. & Steckel, J.H. (1998). *Analysis for Strategic Marketing*. Addison Wesley Longman, Inc.

Saladin, D. (2012). *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

Seratus Besar Perguruan Tinggi Non Politeknik dan 25 Besar Perguruan Tinggi Politeknik di Indonesia Tahun 21 Agustus 2017. <https://ristekdikti.go.id/100-besar-perguruan-tinggi-non-politeknik-dan-25-besar-perguruan-tinggi-politeknik-di-indonesia-tahun-2017/>

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, A.S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA*, Vol.7, 1-6.

Swastha, B. & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

