

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Segmentasi pada dasarnya adalah suatu strategi untuk memahami struktur pasar (Kasali, 2005). Segmentasi adalah usaha untuk membagi suatu populasi menjadi kelompok-kelompok yang dapat dibedakan satu sama lain. Salah satu cabang ilmu yang banyak mengambil manfaat dari segmentasi adalah pemasaran. Dalam pemasaran dikenal istilah segmentasi pasar yang berarti usaha untuk membagi pasar ke dalam kelompok-kelompok yang dapat dibedakan satu sama lain dalam hal kebutuhan, karakteristik, atau perilaku yang mungkin akan memerlukan produk-produk dan strategi pemasaran tertentu untuk menjangkaunya (Kotler dan Armstrong, 2014).

Assauri (2008) mengemukakan bahwa segmentasi pasar adalah suatu cara untuk membedakan pasar menurut golongan pembeli, kebutuhan pemakai, motif, perilaku, kebiasaan pembelian, cara penggunaan produk, dan tujuan pembelian produk tersebut. Dalam segmentasi ada pembagian pasar menjadi kelompok konsumen berdasarkan kelas sosial, gaya hidup, dan kepribadiannya. Orang yang berada di kelompok yang sama bisa membuat profil psikografis yang berbeda (Kotler & Armstrong, 2014). Maka kecocokan dari segmentasi dengan gaya hidup adalah bahwa gaya hidup adalah salah satu faktor yang dapat dijadikan variabel dalam menentukan segmen secara psikografis

Menurut Kotler dan Armstrong (2014), tidak ada cara tunggal untuk membuat segmentasi pasar yang baik. Namun ada beberapa variabel pokok yang sering digunakan sebagai pembeda untuk memecah populasi menjadi kelompok-kelompok atau segmen. Beberapa variabel pokok yang sering digunakan sebagai pembeda antara lain adalah geografis, demografis, psikografis, dan perilaku. Mencermati pendapat di atas, maka penulis akan melakukan segmentasi berdasarkan psikografis (gaya hidup).

Penulis tertarik untuk melihat segmentasi gaya hidup yang ada pada mahasiswa di Bandung, penulis memilih mahasiswa di Bandung karena penulis berdomisili di Bandung. Penulis memilih 5 Perguruan Tinggi baik Negeri ataupun Perguruan Tinggi Swasta terbaik di Bandung berdasarkan Tabel 1.1

Tabel 1.1 Lima Perguruan Tinggi Terbaik di Bandung

No.	Universitas	Peringkat
1	Institut Teknologi Bandung	2
2	Universitas Pendidikan Indonesia	13
3	Universitas Padjadjaran	14
4	Universitas Katolik Parahyangan	34
5	Universitas Pasundan	49

Sumber: <https://ristekdikti.go.id>

Tabel 1.1 menerangkan bahwa dari 100 universitas terbaik menurut Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, performa perguruan tinggi dinilai dari 4 (empat) komponen utama, yaitu: a) kualitas sumber daya manusia; b) kualitas

kelembagaan; c) kualitas kegiatan kemahasiswaan; serta d) kualitas penelitian dan publikasi ilmiah.

Sesuai dengan penjelasan di atas maka penulis tertarik untuk melihat segmentasi gaya hidup mahasiswa pada 5 Perguruan Tinggi di Bandung untuk mengetahui informasi mengenai karakteristik pribadi mahasiswa di setiap perguruan tinggi dan bisa berguna untuk memperbaiki program-program studi yang lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

Terkait dengan uraian di atas maka didapat rumusan masalah:

Bagaimanakah segmentasi gaya hidup mahasiswa di Bandung?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui segmentasi gaya hidup mahasiswa di Bandung.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil yang didapat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai segmentasi gaya hidup mahasiswa di Bandung. Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi beberapa pihak.

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian yang telah dibuat, diharapkan dapat berguna dan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perkembangan di bidang ilmu, terutama

dalam ilmu manajemen pemasaran, dalam segmentasi dan gaya hidup, sebagai pembanding maupun sebagai sumbangan pemikiran dan informasi bagi mereka yang tertarik untuk mengadakan penelitian di bidang yang sama.

2. Kegunaan praktis

Hasil dari penelitian yang telah dibuat diharapkan dapat memberi gagasan pemikiran dan bahan masukan yang bermanfaat bagi perguruan tinggi di Bandung yang diteliti di tugas akhir ini, dalam mengambil keputusan, khususnya dalam hal segmentasi gaya hidup mahasiswa di Bandung

