

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
*PURCHASE INTENTION***

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
YUSHINISA MUTHISANI KUNCORO
1452425**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE TO
PURCHASE INTENTION***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management***

By
YUSHINISA MUTHISANI KUNCORO
1452425



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap *Purchase Intention* Pada Transmart Carrefour Kota Bandung.

Selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, terdapat beberapa keterbatasan penelitian apabila dibandingkan dengan peneliti terdahulu. Keterbatasan penelitian dalam penelitian ini yaitu hanya berfokus pada variabel *Store Atmosphere* terhadap *Purchase Intention*. Sehingga teori yang membahas diluar *Store Atmosphere* dan *Purchase Intention* tidak dibahas dalam penelitian ini.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kelancaran dalam segala pengupayaan penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan petunjuk, masukan, saran, kritik, waktu, serta tenaga selama penulisan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Surya Setyawan, S.E., M.Si., selaku dosen wali penulis selama melaksanakan perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Seluruh dosen manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
5. Kedua Orang Tua tercinta, Ayah Priyo Kuncoro dan Ibu Dian Indriani yang selalu memberikan nasihat serta dukungan moril maupun materil dan juga doa yang tak pernah putus sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kakak tercinta, Putri Rizka Lestari yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penyusunan Tugas Akhir.
7. Dedek Chandra Lie, orang yang selalu ada, orang yang selalu sabar dan selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan selalu membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Sahabat tercinta Genggong yaitu Yuniar, Sofy, Cut Fadila, Ranti, Amel, Anggi, Mega, Muthia, Tiara, Wanyi, yang selalu membantu, memotivasi, dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Sahabat sejati saya yaitu Zulfa, Windy, Dira, Sabrina, Dinda Widiarly, Ian dan Ojan yang selalu menyemangati dan memberi motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Sahabat SMA saya yaitu Arti, Ninis, Niken, Mey, Iput, Aliza, Pute, Najla, dan Tommy yang selalu menyemangati dan memberi motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Sahabat SMP saya yaitu Alya, Saskia, Dena, Icha, Anisa, Lady, dan Sabrina yang selalu menyemangati dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

12. Teman-teman Manajemen Keuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan menyemangati saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman Manajemen Pemasaran saya, Silva, Reka, Sella, Vita, Mita, Vico, dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan menyemangati saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Sesama teman Manajemen 2014 yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama kuliah di Universitas Kristen Maranatha.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Saya sadar, sebagai seorang pelajar yang masih dalam proses pembelajaran, penulisan karya ilmiah ini masih banyak kekurangannya. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2018
Penulis,

Yushinisa Muthisani Kuncoro