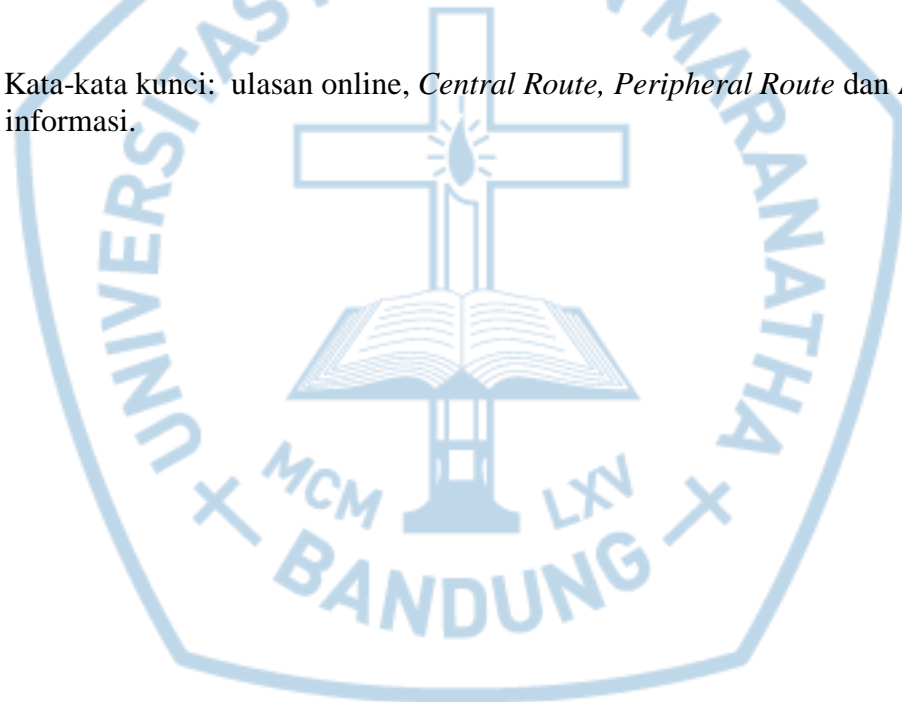


ABSTRAK

Dalam industri perjalanan, ulasan online dianggap sebagai *Word of Mouth* dalam versi elektronik yang terdiri dari berbagai komentar yang dibuat oleh wisatawan. Semakin banyak wisatawan yang menggunakan ulasan online untuk mencari tahu mengenai informasi akomodasi atau produk wisata lainnya. Maka dari itu penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi mengenai apa yang dapat mempengaruhi wisatawan dalam mengadopsi informasi pada ulasan online. Dalam penelitian digunakan *Central Route* dengan menggunakan dimensi dari kualitas informasi dan *Peripheral Route* dengan menggunakan kuantitas produk dan peringkat produk. Penelitian ini melibatkan sebanyak 221 responden yang telah memenuhi kriteria sebagai travelers aktif. Selain itu, penelitian ini menggunakan metode analisis data yaitu regresi sederhana. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa setiap variabel yaitu ketepatan waktu informasi, pemahaman informasi, relevansi informasi, keakuratan informasi, nilai tambah informasi, kelengkapan informasi, kuantitas informasi dan peringkat produk memiliki pengaruh terhadap pengadopsian informasi.

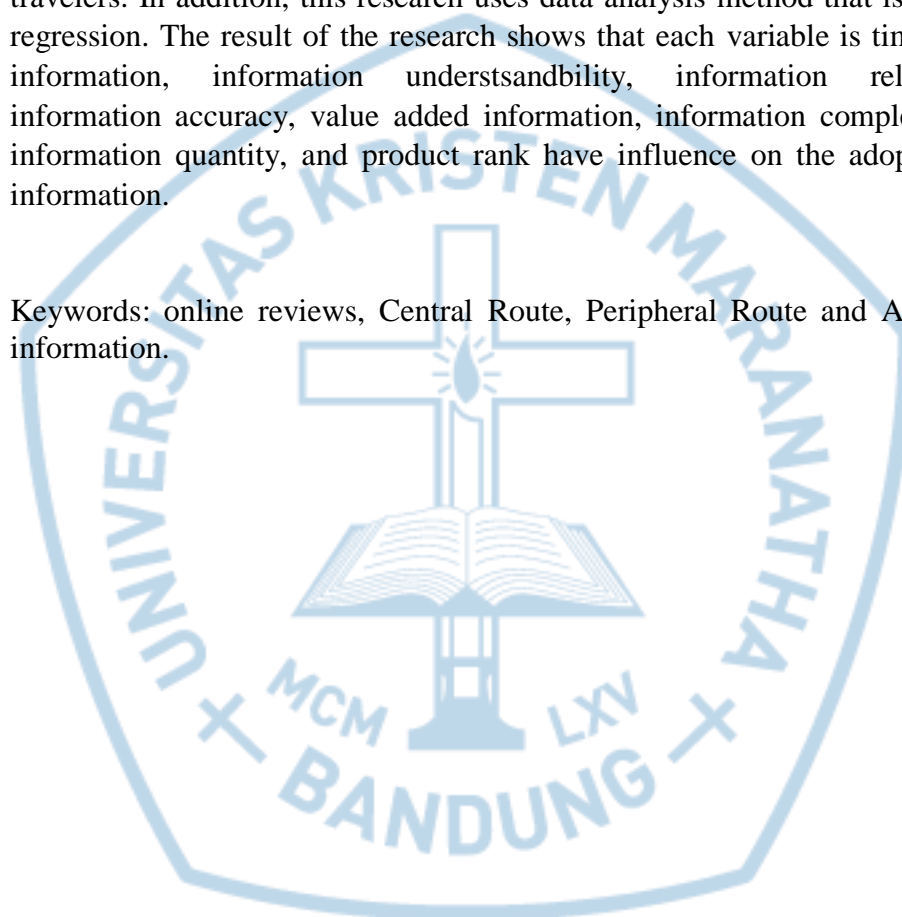
Kata-kata kunci: ulasan online, *Central Route*, *Peripheral Route* dan Adopsi informasi.



ABSTRACT

In the travel industry, online reviews are regarded as Word of Mouth in an electronic version of comments made by travelers. More and more tourists are using online reviews to find out about accommodation information or other tourism products. So from that this research is done to identify the influence of what can influence the tourists in adopting the information on online reviews. In the study used Central Route by using dimensions of information quality and Peripheral Routes using product quantities and product ratings. This study involved 221 respondents who have met the criteria as active travelers. In addition, this research uses data analysis method that is simple regression. The result of the research shows that each variable is timeliness information, information understandability, information relevance, information accuracy, value added information, information completeness, information quantity, and product rank have influence on the adoption of information.

Keywords: online reviews, Central Route, Peripheral Route and Adoption information.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Perilaku konsumen	11
2.1.2 Model Perilaku Pengadopsian Konsumen	12
2.1.3 Respon	14
2.1.4 <i>Behaviour</i>	15
2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i>	15
2.1.6 <i>Central Route dan Peripheral Route</i>	17
2.1.7 Adopsi Informasi	20
2.2 Riset Empiris	21
2.3 Rerangka Teori	35
2.4 Rerangka Pemikiran	36
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	37
2.6 Model Penelitian	42
2.7 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3 Teknik Pengambilan dan Pengumpulan Sampel	44
3.4 Definsi Operasioanl Variabel	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Uji Instrumen	53
3.6.1.1 Uji Validitas	53
3.6.1.2 Reliabilitas	56
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.2.1 Uji Normalitas	58

3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas	59
3.6.3 Teknik Analisis Data	61
3.6.3.1 Regresi Sederhana	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Deskripsi Responden	63
4.1.2 Hasil Uji Hipotesis	65
4.1.3 Besaran Pengaruh Variabel	75
4.2 Pembahasan	76
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Implikasi Penelitian	83
5.4 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	94



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Sederhana	13
Gambar 2.3 Rerangka Teori	35
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran	36
Gambar 2.6 Model Penelitian	42
Gambar 3.1 Regresi Sederhana	61



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	46
Tabel 3.2 Skala Likert	52
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas	54
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	57
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Normalitas	58
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	60
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Usia	64
Tabel 4.3 Kriteria Responden	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis 1	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis 2	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis 3	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis 4	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis 5	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis 6	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis 7	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis 8	75
Tabel 4.12 Besaran Pengaruh Variabel	75
Tabel 4.13 Perbandingan Hasil Riset Empiris	80



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	94
Lampiran B Uji Validitas dan Reliabilitas	100
Lampiran C Tabel r	105
Lampiran D Uji Normalitas dan Heterokedastisitas	106
Lampiran E Jenis Kelamin, Usia dan Kriteria Responden	107
Lampiran F Uji Hipotesis 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 dan 8	108
Lampiran G Besaran Pengaruh Variabel	111

