

**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI PADA MINAT
BELI: *CAUSE-RELATED MARKETING* DAN
SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
RANI FEBRIANI HENDARMAN
1452231**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY CREDIBILITY
ON PURCHASE INTENTION: CAUSE-RELATED
MARKETING AND ATTITUDES AS
MEDIATING VARIABLES***

A THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
RANI FEBRIANI HENDARMAN
1452231



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI PADA MINAT BELI: CAUSE-RELATED MARKETING DAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI” secara baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kredibilitas selebriti pada minat beli yang di mediasi oleh *cause-related marketing* dan sikap.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik karena keterbatasan ilmu pengetahuan maupun kemampuan penulisan yang saya miliki.

Berkaitan dengan penulisan tugas akhir ini, saya ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini. Rasa terimakasih ini ingin saya ucapkan kepada:

1. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., AK., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha Bandung.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si., selaku Serketaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya.
8. Kepada Orang tua saya tercinta, Papa Yusep Hendarman dan Mama Haristijati Hendarman yang selalu membimbing, mendoakan, memotivasi dan mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Kakak saya Rangga Aditya Hendarman yang selalu menghibur dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Sahabat tersayang Qurrotu ‘Aini Azzahra yang selalu membantu, menemani, dan mendoakan saya.
11. Teman seperjuangan Tari Tanu Asri W, Michael Janry dan James Gunawan yang selalu membantu saya selama penyusunan Tugas Akhir.
12. Fat Squad Nidya Putri Nada, Claudia Juni Novianti, Dewi Rosinta Nainggolan dan Adelina Sianturi yang selalu membantu, saling mendoakan dan mewarnai kehidupan saya selama masa perkuliahan.
13. Sahabat-sahabat tersayang Ali S Basit, Bobby Rahman P, Dimas Erlangga, Abdillah Bijak dan Attaturk Permana yang selalu ada menghibur, membantu dan mendukung saya selama ini.
14. Keluarga Studio 26, Keluarga Madhari dan Keluarga Cirebon yang telah membantu dalam proses penyelesaian Tugas Akhir.

15. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas Kristen Marantha, terutama Program Studi Manajemen 2014 yang tidak dapat di sebut satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan berkat dan rahmatnya kepada pihak-pihak yang telah bersedia memberikan bantuan, motivasi, dan semangat selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai serta wawasan baru kepada pihak yang membacanya.

Bandung, Juni 2018

Rani Febriani Hendarman