

Daftar Pustaka

Arief Yahya. (2015). Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia, diakses pada tanggal Maret 13, 2018

<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2017). Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia mencapai 143 juta orang

<https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>

Badan Pusat Statistik Kota Bandung, (2015). Jumlah dan Laju Pertumbuhan Penduduk di kota Bandung diakses pada tanggal Maret 13, 2018

<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/106/-jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung-2011---2016-.html>

Dessler, (2004). Manajemen Sumber Daya Insani, *Job Description*. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018

Detik Food, (2016) *Chicken Fries* Rasa Cheetos yang Unik di Burger King Amerika diakses pada tanggal 26 Mei 2018

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-3298370/chicken-fries-rasa-cheetos-yang-unik-di-burger-king-amerika>

Hasibuan, (2002). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara, Jakarta. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018

Kantor World Panel. (2013). Makanan siap saji sudah menjadi gaya hidup diakses pada tanggal 26 Mei 2018

<https://www.kantarworldpanel.com/id/News/makanan-siap-saji-gaya-hidup>

Korean Daily, (2017) Korean Fried Chicken Franchise Launches Cheetos Chicken diakses pada tanggal 26 Mei 2018

<http://www.koreadailyus.com/korean-fried-chicken-franchise-launches-cheetos-chicken/>

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran mengenai targeting. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). Principles of Marketing mengenai bauran pemasaran. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018.

Kotler, Philip dan Kotler, Keller. (2010). Manajemen Pemasaran *positioning*. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018.

Kotler, Philip dan Kotler, Keller. (2010). Manajemen Pemasaran *segmenting*.. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018.

Louden and Britta, (1993). *Consumer Behavior : Concepts and Applications*. Diakses pada tanggal Maret 15, 2018

<http://ahlimanajemenpemasaran.com/2011/08/apa-itu-segmentasi-psikografis-segmentasi-psikografi/#sthash.8bm3ba3H.dpuf>

Mardianto, (2014). *Management Recruitment*. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018

Moekijat, (2008). *Pengertian, Manfaat, Tujuan, Fungsi dari SOP*. Diakses pada tanggal Maret 16, 2018

<https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-tujuan-fungsi-dan-manfaat-sop.html>

Murti Sumarai dan Jhon Suprianto. (1987). *Pengantar Bisnis Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan* diakses pada tanggal Maret 11, 2018

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-perusahaan-perseorangan.html>

Pendidikanmu.com. (2017). *Mengapa Kita Butuh Makanan*. Diakses pada tanggal Maret 11, 2018

<http://www.pendidikanmu.com/2015/05/mengapa-kita-butuh-makanan.html>

Robbins dan Coulter. (2007). *Struktur Organisasi*. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018

Scientific Repository, (2005) Analisis Proses Keputusan Konsumen Dalam Membeli Makanan Siap Saji

<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/12732>

Simamora, (1995). Manajemen Sumber Daya Manusia, *Job Specification*. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018

Simamora, (2004). Manajemen Sumber Daya Manusia, Rekrutmen. Didapat pada tanggal Maret 15, 2018

Thomas Effendy. (2016). Tingkat Konsumsi Daging Ayam di Indonesia Kalah Dibanding Malaysia diakses pada tanggal Maret 13, 2018

<http://ekonomi.kompas.com/read/2016/06/16/093000326/Tingkat.Konsumsi.Daging.Ayam.di.Indonesia.Masih.Kalah.Dibanding.Malaysia>

