

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi: Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fuad, M, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis. Cetakan Kelima*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Garrison, Noreen dan Brewer. (2013). *Akuntansi Manajerial, Edisi 14*. Jakarta : Salemba Empat.
- Handoko, T.Hani. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia: Edisi II*. Yogyakarta : BPFE.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol: Jilid 1 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran:Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran:Edisi Dua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Mondy, W. R. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1 Edisi Ke 10*. Jakarta.
- Susanto, Yohanes. 2017. *Peran Kepemimpinan Dalam Pengelolaan Koperasi*. Yogyakarta: deepublish.

- Tjiptono, 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* edisi kesebelas. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Umar, Husein. 2003. *Business an Introduction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Atmoko, T. (2011). Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Diakses tanggal 15 Maret 2018.  
[http:// e-dokumen.kemenag.go.id](http://e-dokumen.kemenag.go.id).
- Badan Pusat Statistik (BPS). Diakses pada 15 Maret 2018.  
<http://www.bps.go.id>
- Docplayer.info (2016). Diakses tanggal 26 Maret 2018.  
<http://docplayer.info/50229758-Bab-ii-kajian-pustaka-kerangka-pemikiran-dan-hipotesis-dalam-penelitian-ini-penulis-akan-menggunakan-digital-marketing-sebagai.html>
- Kamusq (2017). Diakses pada 25 Maret 2018.  
<http://www.kamusq.com>
- Robbin, Stephen P dan Mary K Coulter.(2005). Diakses pada 24 Maret 2018.  
[https://books.google.co.id/books?id=lfFXSAAACAAJ&dq=Robbin+and+Coulter+\(2005\)&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwik5uGKntnaAhUBwpQKHT7jCkUQ6wEILDA](https://books.google.co.id/books?id=lfFXSAAACAAJ&dq=Robbin+and+Coulter+(2005)&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwik5uGKntnaAhUBwpQKHT7jCkUQ6wEILDA)  
 A
- Wikipedia (2016). Diakses pada 25 Maret 2018.  
<http://www.inamarwina.wordpress.com>.
- Braintly. (n.d). Diakses pada 24 Maret 2018  
<http://www.braintly.co.id>