

ABSTRAK

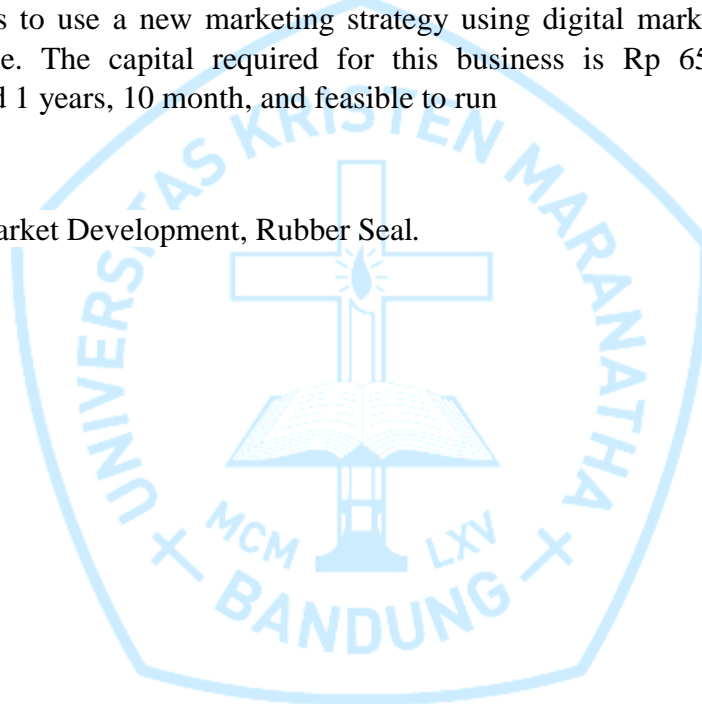
PT. Mitra Abadi Barokah adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Karet Perapat (*Rubber Seal*) yang bersertifikat SNI 7655:2010 yang diberikan oleh Lembaga Sertifikasi Produk (LSPRO). Karet Perapat (*Rubber Seal*) adalah karet pengaman yang terdapat pada mulut tabung gas *LPG* berbentuk cincin berfungsi untuk mencegah terjadinya kebocoran gas pada waktu pengisian dan penggunaan tabung gas *LPG*. Tujuan usaha ini untuk mengembangkan pasar di mana saat ini konsumen utamanya adalah SPBE dan distributor yang berada di wilayah Kota dan Kabupaten Bandung. Perusahaan ini mencoba untuk memperluas pemasarannya dengan target awal seluruh wilayah DKI Jakarta, Jawa Barat hingga di masa yang akan datang dapat mendistribusikan produknya ke wilayah Jawa Timur (Jawa). Pengembangan pasar yang dilakukan perusahaan saat ini menggunakan strategi pemasaran *Personal Selling* dan WOM. Perusahaan mencanangkan akan menggunakan strategi pemasaran baru menggunakan *Digital Marketing* untuk menjangkau konsumennya yang lebih luas. Modal yang dibutuhkan untuk bisnis ini sebesar Rp 658.000.000 dengan *payback period* 1 tahun 10 bulan, dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : Pengembangan Pasar, *Rubber Seal*.

ABSTRACT

PT. Mitra Abadi Barokah is a company engaged in rubber seals certified SNI 7655:2010 awarded by Product Certification Institution (LSPRO). Rubber Seals is a safety rubber contained in the mouth of LPG tube in form of ring function to prevent gas leakage at the time of filling and use of LPG cylinder. The purpose of this business to develop the market where the current main consumers are SPBE and distributors located in the city and district Bandung. The company is trying to expand its marketing with the initial target of the whole area of DKI Jakarta, West Java and in the future be able to distribute its products to East Java (Java). The company's current market development uses personal selling market strategy and WOM. The company plans to use a new marketing strategy using digital marketing to reach a wider audience. The capital required for this business is Rp 658.000.000 with payback period 1 years, 10 month, and feasible to run

Keywords : Market Development, Rubber Seal.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	10
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	14
2.1 Analisis Peluang.....	14
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	18
BAB III ASPEK PEMASARAN	25
3.1. Strategi Pemasaran	25
3.1.1 <i>Segmenting</i>	27
3.1.2 <i>Targeting</i>	28
3.1.3 <i>Positioning</i>	29
3.1.4 B2B (<i>business to business</i>).....	29
3.2 Bauran Pemasaran	30
3.2.1 Produk (<i>product</i>).....	30
3.2.2 Harga (<i>price</i>).....	35
3.2.3 Tempat (<i>place</i>).....	38
3.2.4 Promosi (<i>promotion</i>).....	42
3.3 Perkiraan Penjualan.....	45

3.3.1 Proyeksi Penjualan Pada Tahun 2019.....	49
3.3.2 Proyeksi penjualan 2020	50
3.3.3 Proyeksi penjualan 2021	51
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	53
4.1 Peralatan dan Kapasitas Operasi	53
4.1.1 Peralatan Operasional	53
4.1.2 Kapasitas Produksi.....	59
4.2 Proses produksi.....	62
4.3 Lokasi dan Tata Letak Tempat.....	68
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	72
5.1 Struktur Organisasi.....	72
5.1.1 Deskripsi pekerjaan	74
5.1.2 Spesifikasi Pekerjaan	79
5.1.3 Rekrutmen & Seleksi karyawan	81
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	82
5.3 <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	84
5.3.1 <i>Standard Operating Procedure (SOP) Penerimaan Bahan Baku</i>	85
5.3.2 <i>Standard Operating Procedure (SOP) Produksi Karet Perapat (Rubber Seal)</i>	86
5.3.4 <i>Standard Operating Procedure (SOP) Pemasaran</i>	91
5.3.5 <i>Standard Operating Procedure (SOP) bagian keuangan karet perapat (rubber seal)</i>	92
BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	93
6.1 Kebutuhan Dana	93
6.2 Sumber Dana	100
6.3 Proyeksi Neraca	100
6.4 Proyeksi Laba Rugi dan Arus Kas.....	101
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	109
Curriculum Vitae.....	117

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Logo PT. Mitra Abadi Barokah..... 10
Gambar 1.2	Lokasi Perusahaan..... 12
Gambar 1.3	Lokasi Produksi rubberseal 12
Gambar 1.4	Surat Perizinan 13
Gambar 2.1	Diagram Data Peningkatan Kebutuhan Gas <i>LPG</i> Jawa Barat..... 18
Gambar 2.2	Proyeksi peningkatan kebutuhan 19
Gambar 2.3	Diagram Data Penjualan Jumlah SPBE 20
Gambar 2.4	Proyeksi Peningkatan Permintaan Konsumen Potensial 21
Gambar 2.5	Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual (HKI) 22
Gambar 2.6	Proyeksi pembahaaruan produk 22
Gambar 2.7	Lembar Uji Lab 23
Gambar 3.1	Peta Pasar 26
Gambar 3.2	<i>Rubber Seal NBR (Nytrite Butadine Rubber) SNI</i> 32
Gambar 3.3	<i>Rubber Seal NBR (Nytrite Butadine Rubber) 50%</i> 33
Gambar 3.4	<i>Rubber Seal Dsoll</i> 33
Gambar 3.5	Product Packaging..... 35
Gambar 3.6	Saluran Distribusi PT Mitra Abadi Barokah 39
Gambar 3.7	Sistem Saluran distribusi Industri..... 40
Gambar 3.8	Desain Website PT Mitra Abadi Barokah..... 44
Gambar 4.1	<i>Blue Print</i> 62
Gambar 4.2	Lokasi Pabrik dan Kantor..... 68
Gambar 4.3	Kantor PT. Mitra Abadi Barokah..... 69
Gambar 4.5	Ruang Produksi Tampak Depan..... 70
Gambar 4.6	Ruang Produksi Tampak Atas..... 71
Gambar 5.1	Bagan Struktur Organisasi 73
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi 82
Gambar 5.3	<i>Standard Operating Procedure (SOP) Proses Penyimpanan Bahan Baku</i> 85
Gambar 5.4	<i>Standard Operating Procedure (SOP) produksi karet perapat</i> 86
Gambar 5.4.1	<i>Standard Operating Procedure (SOP) pencetakan karet perapat</i> . 87
Gambar 5.4.2	<i>Standard Operating Procedure (SOP) pencetakan karet perapat</i> . 88
Gambar 5.4.3	<i>Standard Operating Procedure (SOP) pencetakan karet perapat</i> . 88
Gambar 5.5	<i>Standard Operating Procedure (SOP) Quality Control</i> 90
Gambar 5.6	<i>Standard Operating Procedure (SOP) Pemasaran</i> 90
Gambar 5.7	<i>Standard Operating Procedure (SOP) Maklun</i> 91
Gambar 5.8	<i>Standard Operating Procedure (SOP) bagian keuangan karet perapat (rubber seal)</i> 92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data persentase konsumsi penggunaan gas LPG4
Tabel 1.2	Produk dan Bahan Baku7
Tabel 2.1	Analisis SWOT17
Tabel 3.1	<i>Cost Plus Pricing Method Rubber Seal</i>38
Tabel 3.2	Data Penjualan Rubber Seal Tahun 2017-201847
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun ke-1 (2019).....50
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun ke-2 (2020).....51
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun ke-3 (2021).....52
Tabel 4.1	Peralatan produksi, peralatan kantor, dan bahan baku.....54
Tabel 4.2	Kapasitas Produksi Mesin karet perapat60
Tabel 4.3	Kapasitas Produksi Bahan Baku.....60
Tabel 4.4	Kapasitas Produksi Tenaga Kerja61
Tabel 5.1	Spesifikasi Pekerjaan79
Tabel 5.2	Waktu Kerja83
Tabel 5.3	Kompensasi.....84
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana.....92
Tabel 6.2	Proyeksi Neraca100
Tabel 6.3	Proyeksi Laporan Laba Rugi Perusahaan tahun 2017-2018102
Tabel 6.4	Proyeksi Arus Kas.....105
Tabel 6.5	Penghitungan NPV (<i>Discount Factor</i> 10%)106

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Dokumentasi Perusahaan	109
LAMPIRAN B Surat Perizinan Perusahaan	114

