

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Toko JJ Diesel adalah toko yang terletak di kota Sukabumi yang menjual barang-barang diesel untuk memenuhi kebutuhan konsumen di bidang pertanian, seperti traktor untuk membajak sawah, mesin penggiling padi, dan lainnya. Selain itu ada juga di bidang rumah tangga atau industri, antara lain generator.

Mesin diesel adalah sejenis mesin pembakaran, di mana bahan bakar dinyalakan oleh suhu tinggi gas yang dikompresi.

(<https://www.scribd.com/document/348007983/Pengertian-Mesin-Diesel>)

Toko JJ Diesel juga bergerak di bidang distribusi barang-barang diesel yang memasok barang ke toko diesel kecil lainnya.

Usaha ini sudah berjalan selama 17 tahun, diawali orang tua pemilik memiliki usaha yang sama, yaitu menjual barang-barang diesel. Pemilik membuka usaha diesel di kota Sukabumi, karena kota ini merupakan daerah yang strategis, yaitu daerah pertanian. Alat-alat persawahan yaitu, traktor, mesin penggiling padi, dan lain-lain sangat dibutuhkan.

Pelayanan di toko JJ Diesel sejak awal dibangun sampai hari ini masih menggunakan konsep tradisional, yaitu sistem *One Man Show* di mana sistem ini diatur semuanya sendiri oleh pemilik, pembagian tugas karyawan belum jelas, pengetahuan karyawan yang masih kurang, dan belum menggunakan sistem komputer. Penulis berkeinginan untuk mengubah konsep tersebut menjadi konsep yang lebih modern. Konsep modern ini disebut *Satisfaction to Loyalty* (S2L).

Konsep *Satisfaction to Loyalty* (S2L) adalah konsep yang memberikan pelayanan dengan sepenuh hati, cepat, dan peduli terhadap kebutuhan pelanggan. Pelayanan sepenuh hati yang dimaksud adalah konsumen dilayani dengan ramah, sopan dan tulus. Cepat dalam konsep tersebut menjelaskan tentang respon yang cepat, pengambilan barang cepat, dan proses transaksi lebih cepat. Peduli dengan kebutuhan pelanggan yang dimaksud dalam konsep ini adalah bertanggung jawab atas barang yang ditawarkan dan mengedukasi pelanggan dengan cara memberikan solusi terhadap kebutuhan pelanggan dan menjelaskan produk yang dijual secara lengkap.

Penulis melihat bahwa persaingan dalam usaha diesel di daerah kota Sukabumi dapat dikatakan masih sedikit. Terhitung ada 4 pesaing yang memiliki usaha yang sama, namun tidak menutup kemungkinan bahwa akan munculnya pesaing-pesaing baru.

Berikut adalah daftar pesaing yang ada di kota Sukabumi :

Tabel 1.1 Daftar Nama dan Alamat Toko Pesaing

No.	Pesaing	Alamat
1.	Sukabumi Jaya	Jl. A. Yani No.276/300, Kebonjati, Sukabumi
2.	Guna Jaya Diesel	Jl.Otto Iskandardinata, Nanggaleng, Sukabumi
3.	Wijaya Diesel	Jl. Gudang No.5, Kebonjati, Cikole, Sukabumi
4.	Tribukit Jaya	Jl. Pelabuhan II, No. 40, Kec. Sukabumi

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Peluang lain dari usaha ini adalah kota Sukabumi merupakan daerah yang tepat untuk menjual barang atau produk diesel, karena Sukabumi dan sekitarnya sebagian besar merupakan daerah pertanian. Relasi yang dimiliki oleh toko JJ Diesel dengan beberapa toko distributor diesel kecil lainnya merupakan salah satu peluang dalam

usaha ini untuk memperluas daerah penjualan yang dicapai. Barang asli yang diperdagangkan dapat menarik kepercayaan pelanggan untuk membeli barang di toko penulis.

Produk yang ditawarkan oleh toko JJ Diesel sendiri dibagi menjadi 4 kelompok yaitu, produk pertanian, produk rumah tangga, produk industri, dan produk lain-lain.

Berikut adalah tabel-tabel berisi daftar produk yang dijual :

Tabel 1.2 Daftar Nama Produk-Produk

Produk Pertanian	
No.	Produk
1.	Traktor
2.	Pompa Air
3.	Penggiling Padi
4.	Perontok Padi
5.	Padi Reaper
Produk Rumah Tangga	
No.	Produk
1.	Generator
2.	Brush Cutter
Produk Industri	
No.	Produk
1.	Diesel Engine
2.	Chainsaw
3.	Stamper
4.	Mesin Serut
5.	Mesin Perahu
6.	Generator
Produk Lain-Lain	
No.	Produk
1.	Suku Cadang

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Target dan Potensi pasar dari toko JJ Diesel yang saat ini sedang berjalan adalah masyarakat pertanian di daerah kota Sukabumi, Cibadak, dan Cianjur, distribusi juga dilakukan ke daerah kota Sukabumi, Sagaranten, Cibadak, dan Cianjur dengan target pasar toko distributor diesel lain. Konsumen potensial yang dituju adalah rumah tangga dan industri yang membutuhkan barang-barang diesel. Target pasar yang ingin garap untuk kedepannya adalah masyarakat pertanian di daerah lain, yaitu daerah kota Bogor dan Malingping, dikarenakan produk yang paling laris terjual di JJ Diesel merupakan produk-produk pertanian seperti traktor, pompa air dan penggiling padi. Sedangkan untuk distribusi ke toko distributor diesel lain yaitu ke daerah kota Bogor dan Pelabuhan Ratu.

Strategi pemasaran yang sedang berjalan pada toko JJ Diesel saat ini adalah strategi pemasaran melalui *Word of Mouth* (WOM) dan melalui distributor, dikarenakan sebelumnya perkembangan teknologi tidak semaju sekarang ini dan masyarakat daerah sekitar yang masih tradisional, tidak seperti perkembangan masyarakat di kota-kota besar. Maka dari itu strategi seperti WOM cocok digunakan. Kedepannya toko JJ Diesel tidak hanya akan menggunakan strategi WOM tapi juga akan menjalin kerjasama dengan *Home Credit Indonesia* (HCI) yang dapat membantu pembayaran cicilan tanpa kartu kredit, pembayaran cicilan menggunakan kartu kredit, dan lainnya. Toko JJ Diesel juga akan menjual barang secara *online* melalui Tokopedia agar dapat menjangkau pasar lebih luas.

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, Toko JJ Diesel dapat dikatakan layak untuk dijalankan. Perhitungan dari *net present value* (NPV) yang menunjukkan hasil Rp 217.141.515,24. Perhitungan *payback period* (PP) yang menunjukkan hanya butuh 14 bulan 6 Hari untuk modal yang dikeluarkan dapat

kembali. Perhitungan *profitability index* (PI) yang menunjukkan hasil 6,08 menunjukkan usaha dengan konsep *Satisfaction to Loyalty* (S2L) ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama toko JJ Diesel berasal dari nama ayah penulis, yaitu Johan yang inisial namanya disingkat menjadi dua “J” dan kata ‘Diesel’ digunakan karena usaha yang bergerak di bidang penjualan produk diesel.

Logo Toko JJ Diesel :



Gambar 1.1 Logo Toko JJ Diesel

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Berikut adalah penjelasan mengenai arti dalam setiap aspek logo toko JJ Diesel:

- JJ pada logo berasal dari nama ayah penulis, Johan dengan inisial huruf “J” dan biasa dipanggil dengan nama singkatan, yaitu “JJ”.
- Warna biru melambangkan kepercayaan dan kesetiaan, yang berarti toko JJ Diesel adalah toko yang dapat dipercaya dan setia kepada pelanggannya.

Bentuk kepemilikan usaha ini merupakan perusahaan perseorangan (PO) dan usaha ini dilengkapi dengan bentuk perizinan usaha, yaitu SIUP, TDP, NPWP, dan SPT.

Visi dari usaha ini menjadi distributor diesel terbesar di Sukabumi yang terpercaya dan dapat diandalkan pada tahun 2021.

Misi dari usaha ini adalah dengan menjual produk dengan kualitas original disertai garansi, menjual produk dengan harga yang kompetitif, serta memberikan pelayanan yang memuaskan bagi para pelanggan.

Toko JJ Diesel beralamat di Jalan A. Yani No. 256A, Cikole, Kebonjati, Kota Sukabumi.

