

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* (RALINE SHAH)  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
SHAMPO PANTENE**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
YESSICA  
1452031**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER  
(RALINE SHAH) ON INTEREST IN BUYING  
PANTENE SHAMPOO PRODUCT***

***THESIS***

***In Partifial Fulfillment of the Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science of Management***

***By  
YESSICA  
1452031***



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018***

## KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser* (Raline Shah) terhadap Minat Beli Produk Shampo Pantene”, bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Endorser* dan Minat Beli dari Raline Shah terhadap Minat Beli mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 144 responden sehingga hasil yang diperoleh tidak dapat digeneralisasikan, dan model regresi yang digunakan dalam penelitian ini belum cukup mampu menerangkan variasi pada minat beli konsumen.

Selama penyusunan tugas akhir ini, banyak pihak yang membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini dan mendukung secara moril. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-NYA kepada penulis dalam membuat tugas akhir ini.
2. Bapak Cen Lu, S.E, M.M., selaku dosen pembimbing. Beliau sudah sangat banyak memberikan saran, arahan, motivasi dan kritik yang membangun serta kesabaran yang ekstra selama penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Dosen-dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah memberikan ilmu selama penulis berada di bangku kuliah.
5. Kedua orang tua penulis, yaitu Papa Herianto Tandjung dan Mama Meri Sutrisna yang tidak pernah berhenti mendoakan, membimbing, dan memberi dukungan baik secara moral maupun finansial kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kakak penulis (Margaret) untuk semua doa dan dukungan dalam bentuk apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat dan seseorang yang selalu dapat menjadi siapapun yang penulis butuhkan (Kevin Reynaldo, S.E.) yang selama ini selalu mendampingi penulis, mendukung, mendoakan, memotivasi, menjadi tempat penulis bertukar pikiran, memberikan saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman bimbingan seperjuangan Zenisha Mutya, Raymond Tedja, dan Martinus Tantosa, yang selalu siap membantu, mengajari, memberikan informasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan berkat dan kasih-Nya kepada semua pihak-pihak yang telah turut berperan dan memberikan bantuan serta kebaikan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat menjadi manfaat, menambah wawasan baru bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya. Tuhan Yesus Memberkatikan.

Bandung, Mei 2018