

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peneliti menerima H1, yang berarti tidak adanya pengaruh yang signifikan *Attractivness* terhadap *Minat Beli* pada produk *Pantene* dengan total pengaruh sebesar 0.699 dan signifikan pada 0.000 yang berarti *Attractivness* tidak mempengaruhi *Minat Beli*.
2. Peneliti menerima H2, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *Trustworthiness* terhadap *Minat Beli* pada produk *Pantene* dengan total pengaruh sebesar 0.001 dan signifikan pada 0.000 yang berarti *Trustworthiness* berpengaruh pada *Minat Beli*.
3. Peneliti menerima H3, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *Expertise* terhadap *minat beli* produk *Pantene* dengan total pengaruh 0.000 dan signifikan pada 0.000 yang berarti *Expertise* berpengaruh pada *Minat Beli*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Peneliti ini hanya memakai variabel *Attractivness*, *Trustworthiness*, dan *Expertise* untuk mengukur *Minat Beli*.
2. Peneliti ini hanya menggunakan responden penelitian di sekitar kota Bandung.
3. Peneliti ini hanya menggunakan penelusuran literatur dan penggunaan kuesioner.

5.3 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah bagi perusahaan Pantene agar bisa terus berkomitmen untuk meningkatkan Daya Tarik, Kepercayaan, Kualitas, dan Keahlian mempertimbangkan harga untuk mempertahankan pelanggan dalam jangka panjang agar meningkatnya Daya Tarik dan Minat Beli yang dapat menyesuaikan kebutuhan konsumennya misalnya adanya promo-promo menarik sesuai dengan kebutuhan pelanggan maupun diskon-diskon untuk produk tersebut. Dengan cara begitu konsumen pun tertarik untuk membeli Shampo produk Pantene.

5.4 Saran

Untuk itu peneliti dapat membuat saran sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain seperti meneliti pembelian ulang konsumen.
2. Peneliti selanjutnya sebaiknya menyebar kuesioner tidak hanya di Bandung tapi di kota-kota lain.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan pengumpulan datanya menggunakan observasi dan wawancara.