

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP
BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH
EMOTIONAL ATTACHMENT
(Studi pada Konsumen *Lighthouse
Coffee Brewery* di Bandung)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
REYNALDO STEFANUS
1452009**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***THE INFLUENCE OF BRAND EXPERIENCE ON
BRAND LOYALTY MEDIATED BY EMOTIONAL
ATTACHMENT***

***(Study on Consumer of Lighthouse
Coffee Brewery in Bandung)***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
REYNALDO STEFANUS
1452009



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan kasih Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH *EMOTIONAL ATTACHMENT* (Studi pada Konsumen *Lighthouse Coffee Brewery* di Bandung)”.

Penelitian ini masih banyak kekurangan, namun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih dan karunianya yang telah memberikan hikmat dan kemampuan untuk saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ucapan terima kasih kepada ayah saya (Sauw Djin Siang), ibu saya (Lim Mi Lian), dan kakak saya (Lydia Sauw) yang selalu memberikan fasilitas dan dukungan penuh sejak saya masuk perkuliahan sampai dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing dan dosen wali saya. Terima kasih atas semua bimbingan, arahan, dan bantuan bapak selama saya menyusun tugas akhir ini.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku ketua Program Studi manajemen dan kepada Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku wakil ketua Program Studi manajemen.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang sudah mengajar dan memberikan ilmu kepada saya.
6. Seluruh teman-teman Program Studi manajemen yang sudah menemani dan membantu selama saya kuliah.
7. Sahabat saya Jeanny, Cindy, Faisal, Rama, dan Melvian yang selalu memberikan semangat dan selalu membantu saya.
8. Bapa Handi Santoso Maharjana, S.T. dan Ibu Elisabeth Fanny Indriani Tunggaldjaja, A.MD, S.S., yang telah membantu dan mengizinkan menyebarkan kuisisioner di *Lighthouse Coffee Brewery*.
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya dan seluruh pihak yang telah membantu saya selama masa studi.

Akhir kata, semoga Tuhan memberikan berkat kepada semua pihak yang telah membantu saya. Dan semoga penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, Mei 2018

Reynaldo Stefanus